

SITO WEB: bebeez.it

DATA: 29 marzo 2018



Italiano

Registrati - Login

News ▾ Approfondimenti ▾ Servizi ▾ Proposte ▾ Chi siamo ▾ Community

Home > AIM Italia > Giordano Vini compra il wine club online Svinando

Angels&Incubators

marzo 29, 2018

Publicato da: BeBeez

Stampa Email

Giordano Vini compra il wine club online Svinando



Svinando - Il wine club con i migliori vini online e sconti fino al 50% - Sei già registrato? [Accedi qui](#)

Vendita online vini delle migliori cantine
Vini selezionati - Offerte esclusive - 15.000 clienti soddisfatti - Spedizione gratuita con 6 bottiglie

Contini di Buscareto, San Giorgio Montalcino, Lantieri, Antinori, Tormaresca, Tommasi Family Estates, Cantine dei Palme.

Registrati oppure [Accedi qui](#)

Nome: _____
Cognome: _____
Indirizzo Email: _____
Password: _____

Dichiaro di essere maggiorenne e accettare i termini d'uso e privacy policy.
 Desidero ricevere la newsletter con le informazioni di Svinando.

[f | Connect](#) [Registrati](#)

Giordano Vini, controllata dalla holding quotata all'AIM Italia, **Italian Wine Brands**, fa open innovation e compra l'intero capitale di **Promozione Distribuzione Vendita srl**, società proprietaria della piattaforma online B2C **Svinando**, uno dei wine club emergenti e più innovativi sul

mercato italiano (scarica [qui il comunicato stampa](#)).

Advisor dell'operazione per Giordano Vini sono stati Osborne Clarke e Chiaravalli Reali e Associati per la parte di due diligence contabile e fiscale e Oaklins Arietti in qualità di advisor finanziario.

Riccardo Triolo, fondatore di Svinando, resterà nel team di Giordano Vini come head della divisione ecommerce. Anche il fratello **Lorenzo Triolo** dopo l'esperienza di Svinando, continuerà il suo percorso professionale all'interno di Giordano Vini come responsabile del dipartimento product management - vino.

Svinando è stato il primo operatore a introdurre in Italia il modello delle vendite private applicato al settore vinicolo, arricchendolo con un approccio fortemente editoriale. Nel wine club di Svinando è possibile acquistare, a prezzi esclusivi, bottiglie di pregio selezionate e recensite da un team di esperti del mondo vinicolo. La società vanta oggi più di 100.000 utenti registrati e un fatturato di circa 1 milione di euro e un ebitda positivo.

Le proposte di BeBeez



Analisi di bilancio e confronti settoriali di Leanus in offerta ai lettori di BeBeez

Tutte le proposte BeBeez

Gli eventi di BeBeez



Artemest, l'e-commerce dell'artigianato di lusso, incassa round da 4 mln euro



Buona Pasqua!!! Torniamo con le news a pieno regime dal 3 aprile



Tutto sui finanziamenti e investimenti alternativi per le pmi. Workshop 11-12 aprile



Oltre la banca. Corso su finanziamenti e investimenti alternativi per le pmi

Tutti gli eventi BeBeez

Svinando è stata incubata da **z13T**, incubatore dell'Università di Torino, nel dicembre 2012, ed è diventata start up innovativa nel 2013. Dopo un primo seed di 100 mila euro da parte dei fondatori e di family&friends, nel giugno 2014 nel capitale della startup sono entrati con un investimento di 180 mila euro i business angel del **Club degli Investitori**, gruppo di investitori privati piemontesi, presieduto da Giancarlo Rocchietti (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Italian Wine Brands è il gruppo vinicolo nato dall'aggregazione di **Giordano Vini e Provinco Italia** operata da **Ipo Challenger**, una formula evoluta di **Spac**, con la quale le sue società si sono fuse e sono sbarcate in Borsa nel gennaio 2015 (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Il presidente e amministratore delegato di IWB, **Alessandro Mutinelli**, ha detto ieri che, "dopo aver presentato i dati di bilancio 2017, che hanno visto una crescita del business e della redditività, la determinazione di IWB è di crescere ed acquisire quote di mercato, anche attraverso mirate operazioni di acquisizione". IWB ha chiuso il 2017 con 149,79 milioni di euro di ricavi (da 145,94 milioni nel 2016), un ebitda rettificato di 16,09 milioni (da 11,32 milioni) e un debito finanziario netto di 2,31 milioni (da 10,47 milioni) (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Newsletter **BeBeez**

Iscriviti alla newsletter quotidiana di BeBeez

Il tuo indirizzo email



iscriviti

Co-sponsors **BeBeez**

