

SITO WEB: ninjamarketing.it

DATA: 29 marzo 2018



Visit NINJA ACADEMY

ninja
MARKETING

Marketing Business Future Life

Insider

Italian Wine Brands si compra Svinando, exit per Club degli Investitori

La startup piemontese per appassionati di vini è stata acquisita da uno dei più grandi gruppi italiani del settore

Aggiungi ai preferiti

Leggi dopo

SHARE

31

Redazione
Newsroom Ninja [t](#) [in](#) [f](#)

Pubblicato il 29 marzo 2018

La piattaforma di vendita online **Svinando** è stata acquisita da **Italian Wine Brands** (attraverso la controllata Giordano Vini), fra i più grandi gruppi vinicoli privati italiani. L'e-commerce di proprietà della startup torinese **Pro.di.ve.**, fondato nel 2012 da Riccardo e Lorenzo Triolo e Sara Galvagna, è nel portfolio del **Club degli Investitori**, network regionale di business angel ed è stato fra i primi a introdurre in Italia il modello delle vendite private online nel settore vinicolo. A oggi dichiara più di 100 mila utenti registrati e un fatturato di circa 1 milione di euro a EBITDA positivo. “Entrando a far parte del gruppo IWB – ha dichiarato **Lorenzo Triolo**, co-founder e Direttore Operativo di **Svinando** – Svinando potrà accelerare la propria crescita mantenendo però la sua anima di wine club selezionatore di qualità, e perché no, magari anche strizzando l'occhio ai mercati internazionali”.

<http://www.ninjamarketing.it/2018/03/29/svinando-exit-startup-vino-italian-wine-brands/>