



## Fabio Cannavale vince il Premio Business Angel dell'anno 2018

*Il Club degli Investitori - con il sostegno di KPMG e di UniCredit e con la partecipazione di AIFI, Angel Partner Group, BacktoWork24, BAN Firenze, Endeavor, IBAN, iStarter, Italia Startup, OGR, School of Entrepreneurship and Innovation e Unicredit Start Lab - ha conferito il Premio Business Angel dell'anno 2018 a Fabio Cannavale*

Una forte passione per l'innovazione, un grande spirito imprenditoriale e un'innata capacità nel riconoscere il potenziale delle aziende in fase di sviluppo: Fabio Cannavale - imprenditore digitale e investitore "seriale", CEO di Lastminute Group, creatore di B Heroes, programma di accelerazione nato nel 2017, che nel 2018 è diventato un Business Talent andato in onda sul Canale Nove di Discovery Italia - è il vincitore del Premio Business Angel dell'anno 2018, il riconoscimento assegnato ogni anno dal Club degli Investitori e giunto quest'anno alla settima edizione.

Imprenditore da oltre 20 anni, Fabio ha sempre puntato sull'innovazione e investito in nuovi progetti. Negli ultimi 3 anni ha reso la sua attività di investitore più strutturata e sistematica con Boost Heroes, la holding di partecipazioni co-fondata con altri 50 soci, di cui Fabio è il principale azionista e che cura il processo di selezione ed investimento nelle startup ammesse al programma di accelerazione B Heroes. Le principali startup per capitale investito sono: Wash Out, la vincitrice della prima edizione di B Heroes, Brandon Ferrari, Sailogy, Homepal, Good Buy Auto, ma Fabio è anche investitore di alcune delle principali scale up italiane tra cui Satsipay, Soundreef e Supermercato24.

*"Ogni anno con l'assegnazione di questo premio - afferma Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori - vogliamo dimostrare che ci sono sempre di più investitori privati nel nostro paese disposti ad investire nei nuovi imprenditori innovativi. Fabio Cannavale ne è l'esempio. Oltre al supporto finanziario mette a disposizione la sua rete di contatti, esperienza e conoscenza del mondo digitale".*

*"L'esperienza di B Heroes mi ha permesso valorizzare quello che in questi anni ho imparato, mettendolo a disposizione degli altri. - **Dichiara Fabio Cannavale** - Sono convinto che fare sistema in Italia sia possibile, ed è indispensabile per sostenere le nuove imprese. Abbiamo scelto i migliori progetti imprenditoriali innovativi proposti da giovani (ma non solo) che hanno scelto la via scomoda ma piena di soddisfazione del fare impresa e li abbiamo messi in contatto con gli oltre 100 imprenditori e manager affermati che hanno deciso di mettere il loro tempo a disposizione del progetto. Ne è nato uno scambio interessante e stimolante per tutti e le startup coinvolte nel progetto complessivamente hanno raccolto investimenti pari a circa 20 milioni in pochissimi mesi. Un segnale importante che mi spinge a sviluppare ulteriormente il progetto B Heroes".*

Il premio è stato consegnato a Fabio Cannavale da Paola Bonomo, vincitrice dell'edizione 2017, angel investor e advisor del campo delle tecnologie digitali, con una lunga esperienza, tra gli altri, in McKinsey & Company, eBay International, Vodafone Italia e Facebook, e nominata nel 2015 e 2016 tra le Inspiring Fifty.





Ad assegnare il premio, la giuria presieduta da Marco Bicchieri Pichi, Past President di Italia Startup, e composta da Paolo Anselmo (Iban), Alberto Bassi (BacktoWork24), Alessandra Bechi (AIFI), Paola Bonomo (business angel e vincitrice del Premio Business Angel dell'anno 2017), Alberto Cirillo e Silvia Rimoldi (KPMG), Lorenzo Ferrara (BAN Firenze), Nicola Garelli (iStarter), Andrea Griva (School of Entrepreneurship and Innovation), Massimo Lapucci (OGR), Roberto Magnifico (Angel Partner Group), Raffaele Mauro (Endeavor), Francesca Perrone (UniCredit Start Lab) e Brigitte Sardo (Club degli Investitori).

**BIOGRAFIA FABIO CANNAVALE | [www.fabiocannavale.com](http://www.fabiocannavale.com)**

51 anni, di Milano, imprenditore digitale italiano. È sposato, ha due figli e tre grandi passioni: i viaggi, gli sport all'aria aperta e la partecipazione attiva nei settori emergenti. Laureato in Ingegneria al Politecnico di Milano, ha conseguito un master in Business Administration alla INSEAD.

Nel 1996, guidato dalla passione incontenibile per la vela, ha deciso di prendersi una pausa per fare un viaggio in barca insieme alla moglie Vittoria, dall'Italia ai Caraibi.

Da quest'esperienza è nata l'idea di The Floating Village, la sua prima impresa, che ha creato una nuova offerta di vacanze sul mare.

Oggi Fabio Cannavale è CEO di Lastminute Group, Gruppo multinazionale quotato in borsa, tra i leader mondiali nel settore dei viaggi on-line, che opera con un portafoglio di marchi ben noti Volagratis, Rumbo, Volagratis e Jetcost. Oltre alle attività del gruppo, Fabio segue con passione le startup emergenti in Italia partecipando ai maggiori seed capital italiani per creare e sostenere lo sviluppo e le opportunità per chi ha buone idee, ma anche per lo sviluppo del proprio Paese. Negli ultimi anni Fabio è stato parte del team dei fondatori di eDreams.com, volagratis.it, Segugio.it, dentalPro, Jakala, Destination Italia, Urbi, Bheroes oltre ad aver aiutato lo sviluppo di oltre 50 start up in cui ha investito direttamente. Nel 2017 dà vita al progetto B Heroes il programma di accelerazione che nel 2018 è diventato un Talent Business in onda sul canale NOVE di Discovery Italia.

**CLUB DEGLI INVESTITORI | [www.clubdegliinvestitori.it](http://www.clubdegliinvestitori.it)**

Il Club degli Investitori, il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager, che investe direttamente in quote di partecipazione di startup o di piccole imprese innovative ad elevato potenziale di crescita. Nato a Torino nel 2008, conta oggi più di 150 soci. I Soci del Club degli Investitori sono investitori lungimiranti alla costante ricerca di imprenditori capaci e innovativi. Un investimento attraverso il Club degli Investitori è molto più che denaro: significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso.

*Ufficio stampa Club degli Investitori*

Michelle Aggio

[comunicazione@clubdegliinvestitori.it](mailto:comunicazione@clubdegliinvestitori.it) – 340.6171803

