

TESTATA: La Stampa ed. Torino

DATA: 29 gennaio 2019 – pag. 49

## Il Club degli Investitori scommette su Myvisto

### LA STORIA

**I**l Club degli Investitori, il più grande network di business angel in Italia con sede in Piemonte, investe in un round da 500 mila euro a favore di Myvisto, piattaforma digital di video content creation che connette i

videomaker con le aziende.

Oggi myvisto.it conta una community di oltre 1600 videomaker i cui contenuti video vengono votati da una community di oltre 100.000 micro influencer. Accanto alle sfide Challenge, che producono video user generated per i brand, la società ha da poco introdotto un nuovo servizio:

la Myvisto Academy, un laboratorio di creatività. 15 filmmaker selezionati da una giuria si sfidano nella realizzazione di video per campagne e videostategy.

«Con l'ingresso nel nostro capitale di nuovi soci - commenta Paolo Tenna, ceo di Myvisto - abbiamo l'opportunità di continuare a investire sullo sviluppo tecnologico della piattaforma».

«Abbiamo scelto una società torinese con un progetto ambizioso - dichiara Giancarlo Rocchietti, presidente del Club degli Investitori -. Se-

guiremo in prima persona i progetti di crescita e consolidamento della piattaforma: molti dei nostri soci hanno le competenze giuste per dare il loro contributo non solo economico, ma soprattutto di know how». Definito l'investimento, il Club degli Investitori ha nominato tra i soci un «Champion» che sarà il collegamento tra il team imprenditoriale e il network degli investitori. Per Myvisto, si tratta di Giovanni Burzio, advisor e manager di una primaria Banca d'Investimento. —

© EDICHO ALL'INGRANDE/REPERA