

## Il Club degli Investitori annuncia l'investimento da 240 mila euro a favore di ACBC

*il network di business angel torinese rafforza la propria presenza nella green economy partecipando all'aumento di capitale di ACBC, startup leader nella produzione di prodotti sostenibili nel mercato Fashion & Sportswear*

Torino, 22 dicembre 2020 - Il **Club degli Investitori**, fra i principali network di business angel italiani, annuncia **l'investimento da 240 mila euro a favore di ACBC**, startup specializzata nella progettazione e nella produzione di **prodotti modulari e sostenibili**.

Nata nel 2017 dall'intuizione di due giovani imprenditori italiani, **Edoardo Iannuzzi** e **Gio Giacobbe**, ACBC mira a rivoluzionare il mercato delle sneaker offrendo **le calzature con il più alto contenuto sostenibile sul mercato**.

Per ottenere questo risultato, la startup ha brevettato la «**zip-shoe**», tecnologia che permette di intercambiare, attraverso una cerniera, tomaie diverse sulla medesima suola, evitando l'inquinamento dovuto alla produzione e all'incollaggio di quest'ultima e allungando il ciclo di vita della calzatura. Inoltre, **tutti i materiali utilizzati** da **ACBC** sono animal free, bio based e riciclati.

Ad oggi **ACBC** è presente a livello globale con **13 store monomarca in 10 Paesi** e vanta collaborazioni in co-brand con marchi di rilievo nel fashion tra cui **Moschino** e **Armani**. La filosofia del brand è infatti di condividere il proprio **know-how su materiali e tecnologie sostenibili** per ridurre l'impatto ambientale proveniente dalla produzione di scarpe nel mondo attraverso la realizzazione di capsule collection dedicate in collaborazione con brand terzi.

Nel 2020, la startup ha raccolto quasi **3 milioni di euro** con **Doorway** nel ruolo Lead Investor. L'AUCAP mira a supportare ACBC nell'**espansione nel B2C** sia online che offline grazie al potenziamento dell'e-commerce, l'apertura di nuovi stores ed attività di marketing.

Beppe Marocco e Paolo Cultraro, Champion di **ACBC** che rappresentano gli angels del **Club degli Investitori** nell'investimento, hanno dichiarato "Sono ottimi imprenditori con esperienza internazionale, hanno un progetto innovativo (la zip) che consente di avere tre scarpe diverse in un minimo spazio, propongono un nuovo design in un settore in forte crescita quale le scarpe sneaker, propongono prodotti sostenibili per una completa economia circolare con un'azienda B-smart: lo riteniamo un ottimo investimento".

**Gio Giacobbe**, CEO di ACBC, ha affermato: “Siamo lieti e orgogliosi dell’investimento e del supporto garantito ad ACBC da parte di uno dei più importanti network di business angel in Italia. Il fatto che una realtà come “Club degli Investitori” abbia creduto nella nostra visione aziendale è la prova che un modello di società più etico e sostenibile non solo è profittevole, ma può aprire la strada a un cambiamento positivo verso un sistema economico sempre più consapevole, a livello nazionale e internazionale”.

### **Club degli Investitori**

*Il Club degli Investitori è un’associazione, composta da imprenditori che investono direttamente in quote di partecipazione di startup, scaleup e PMI innovative ad elevato potenziale di crescita. I Soci del Club sono Investitori lungimiranti alla costante ricerca di imprenditori italiani capaci e innovativi. Un investimento attraverso il Club è molto più che denaro: significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso. Il Club ha sede a Torino e conta più di 180 Soci che hanno investito 21 milioni di euro in 39 società.*  
<https://www.clubdeglinvestitori.it/>

### **ACBC**

*ACBC, acronimo di Anything Can Be Changed, è un’azienda italiana leader nella progettazione e nella produzione di prodotti sostenibili. Il modello di business del marchio è orientato sia al mercato B2B che al mondo B2C, rivolgendosi a tutti i brand in ambito Fashion e Sportswear che vogliono avviare un percorso di produzione consapevole con la creazione di capsule collection dedicate, ma anche, attraverso una propria collezione di prodotti, al consumatore finale che desidera avere un’alternativa sostenibile ai propri acquisti. Per questo motivo, ACBC porta avanti uno studio continuo sui materiali, focalizzandosi sul rispetto dei criteri di sostenibilità, senza dimenticare lo stile e la performance della calzatura.*  
[www.acbc.com](http://www.acbc.com)

**Ufficio Stampa ACBC - Green Media Lab Srl SB**

[alice.diotti@greenmedialab.com](mailto:alice.diotti@greenmedialab.com)

[sara.pavone@greenmedialab.com](mailto:sara.pavone@greenmedialab.com)

Phone +39 02 91320415

[www.greenmedialab.com](http://www.greenmedialab.com)

**Comunicazione Club degli Investitori – Diletta Di Carmine**

[diletta.dicarmine@clubdeglinvestitori.it](mailto:diletta.dicarmine@clubdeglinvestitori.it)