

Everli conclude un round di finanziamento da 100 milioni

L'operazione è stata guidata da Verlinvest con l'obiettivo di accelerare l'espansione del marketplace in tutta Europa. La raccolta di capitale consentirà di ampliare il team italiano: fino a 100 nuovi profili professionali entro il prossimo anno

Milano, 30 Marzo 2021. **Everli**, marketplace leader in Europa nella spesa online, **annuncia di aver completato un round di finanziamento Serie C da 100 milioni di dollari**, con l'obiettivo di accelerare i suoi piani di sviluppo, rafforzare significativamente il team internazionale nelle aree strategiche legate alla tecnologia, al prodotto, alla logistica, al marketing e alla finanza.

Verlinvest ha rivestito il ruolo di lead investor nell'operazione, alla quale hanno anche partecipato nuovi investitori internazionali tra cui Luxor, DN Capital, C4 Ventures, e Convivialité Ventures oltre ai soci esistenti FITEC, gestito da Fondo Italiano d'Investimento, CDP Venture Capital, 360 Capital, Innogest e DIP. Questo round di finanziamento è il più grande sinora completato da Everli e segue il round di Series B guidato da FITEC nel 2018.

Questa raccolta di capitale consentirà ad Everli di ampliare il team italiano - con fino a 100 nuove figure professionali da inserire entro il prossimo anno - permettendo una costante crescita di competenze nelle diverse aree di business che proseguirà anche negli anni successivi, al fine di sostenere lo sviluppo aziendale. In Italia, infatti, nel 2020 Everli ha visto quasi triplicato il numero di nuovi utenti acquisiti rispetto all'anno precedente, con un aumento degli ordini su base annuale pari a circa il 200%.

Everli è un marketplace digitale attraverso il quale i consumatori possono scegliere il supermercato in cui acquistare, ordinare prodotti e riceverli in giornata tramite shopper Everli dedicati. Questo servizio ha rivestito un'importanza cruciale per i consumatori durante la pandemia dovuta al COVID-19, soprattutto in considerazione del fatto che Everli è il primo player a offrire un servizio di consegne di generi alimentari in giornata in aree a piccola/media densità di popolazione. Queste aree, in precedenza poco coperte dalle consegne online, possono ora beneficiare di un servizio che si avvale di oltre 3000 shopper.

Dal 2014, Everli è partner di alcune delle più grandi catene di supermercati europee (come ad esempio Lidl, Kaufland e Carrefour), che permettono all'azienda di avere accesso a oltre 300.000 prodotti e di distribuirli in 70 città europee, in Italia, Polonia e, più di recente, in Francia e Repubblica Ceca. Nel 2020 - in virtù del rapido cambiamento delle abitudini dei consumatori nei confronti dei canali online - le vendite di Everli a livello globale sono quadruplicate, consentendo alla società di raggiungere un fatturato di 110 milioni di euro. Dal suo lancio, Everli ha continuato ad espandersi rapidamente e la sua presenza internazionale ad oggi pesa più del 20% sul totale degli ordini.

“Verlinvest investe attivamente su marchi e servizi dedicati ai consumatori da oltre 25 anni. Stiamo ora assistendo ad una rivoluzione di enorme portata, rappresentata da una significativa migrazione dei consumatori verso i canali digitali. Siamo fieri di riscrivere le regole del settore alimentare insieme a Everli” ha dichiarato **Simone Sallustio, Executive Director di Verlinvest**. *“Il modello di Everli, che combina l'eccellenza tecnologica e l'analisi dei dati con le competenze di vendita al dettaglio dei suoi partner, ha permesso all'azienda di affermarsi come leader europeo nel mercato dell'e-grocery, offrendo un'esperienza memorabile ai consumatori, valore alla grande distribuzione organizzata e nuove prospettive digitali ai marchi”*.

*“L’obiettivo di Everli è da sempre quello di semplificare l’esperienza della spesa”, ha dichiarato **Federico Sargenti, CEO di Everli.** “L’ultimo anno è stato complesso, sia per i consumatori che per l’industria in generale, il che ha reso il nostro obiettivo più rilevante che mai. Siamo fieri di aver giocato un ruolo importante nel supportare le persone durante questo periodo. Ma siamo solo all’inizio, dal momento che questo settore non sarà più lo stesso: il cambiamento verso l’online delivery non è reversibile e il comparto si confronta con aspettative crescenti da parte di tutti i soggetti. Abbiamo costruito un modello che crea valore per i consumatori, attraverso un ampio accesso ai supermercati e ai prodotti più apprezzati, anche in aree meno urbanizzate, e offre ai rivenditori la possibilità di essere competitivi sui canali online e di raggiungere un nuovo target di consumatori”.*

*“Con il fondo FITEC abbiamo sostenuto Everli nella sua crescita ed espansione all’estero” ha dichiarato **Mauro Pretolani, Senior Partner del Fondo Italiano d’Investimento SGR,** “e continueremo a farlo ancora a fianco di nuovi finanziatori internazionali, con l’obiettivo di portarla alla leadership Europea nel settore”*

Per il round, Everli si è avvalsa dell’assistenza legale dei partner di Orrick, studio legale americano con un focus specifico nel settore technology, e degli avvocati dello studio White&Case.

Su Everli

Everli è il principale marketplace europeo per la spesa online. La mission aziendale è quella di garantire maggior serenità alle persone, riducendo le complessità della spesa: annullando code, file per il parcheggio e borse pesanti, Everli permette agli utenti di concentrarsi solo sull’aspetto piacevole dell’esperienza d’acquisto, ovunque ci si trovi. Con uffici a Milano, Verona e Varsavia, l’azienda conta su un team internazionale di più di 200 persone, più di 100 partnership con retailer e industria di marca, e circa 3 milioni di ordini consegnati. Il servizio è attivo in 55 province italiane, 23 città polacche, 3 città ceche e una città francese.

Su Verlinvest

Verlinvest è un gruppo d’investimento privato con sede a Bruxelles e uffici a Londra, New York e Singapore, la cui mission è quella di rivoluzionare il settore del largo consumo attraverso investimenti dedicati e mirati. Fin dalla sua creazione nel 1995, l’approccio operativo e a lungo termine di Verlinvest si è focalizzato sullo sviluppo internazionale di marchi e sul supporto ad imprenditori in Europa, Stati Uniti ed Asia, rendendo possibile la realizzazione di storie di successo di portata globale. Verlinvest si impegna per costruire una community di marchi guidati da obiettivi legati alla crescita e al cambiamento sostenibile ed è orgogliosamente associata a nomi iconici come Oatly, Tony’s Chocolonely, Vita Coco, Byju’s, Hint e Mutti.

Per maggiori informazioni: www.verlinvest.com

Contatti stampa

Everli

Sara Bernasconi, PR Manager: sara.bernasconi@everli.com
Comin & Partners – Lelio Alfonso | lelio.alfonso@cominandpartners.com
Orsola Randi | orsola.randi@cominandpartners.com | +39 3393273672

Verlinvest

David Sturken, Maitland/AMO: dsturken@maitland.co.uk or +44-7990 595913