

Il Club degli Investitori partecipa all'aumento di capitale varato da Satsipay con circa di 1 milione di euro

26 Settembre 2018 - Si è chiuso con una sottoscrizione del 100% l'aumento di capitale varato da Satsipay lo scorso luglio per massimi €15 milioni.

L'aumento aveva visto l'immediata sottoscrizione di €10 milioni da parte di importanti investitori di profilo internazionale, quali Copper Street Capital (in qualità di lead investor), Endeavor Catalyst, e Greyhound Capital, di istituti bancari come Banca Valsabbina e Sparkasse di Bolzano, nonché del Club degli Investitori di Torino. L'aumento di capitale si è chiuso con una sottoscrizione completa dell'intero importo di €15 milioni grazie al fondamentale e rinnovato supporto di Iccrea Banca, che sostiene il progetto Satsipay fin dalla sua nascita, e dal nuovo socio Banca di Piacenza.

La raccolta complessiva di Satsipay ad oggi sale così a circa €42 milioni, con una valutazione post money di €115 milioni.

Alberto Dalmaso, co-founder e CEO di Satsipay, ha commentato: "Siamo davvero orgogliosi del risultato ottenuto con questo aumento di capitale che, oltre ad aver raggiunto la sottoscrizione del 100% dell'importo, da un lato esprime valore anche in termini di network grazie all'ingresso dei nuovi investitori e, dall'altro, consolida fortemente il rapporto con i precedenti azionisti nella rinnovata fiducia di un vero e proprio partner industriale come Iccrea Banca, decisivo nello sperimentare i benefici reciproci della collaborazione tra noi e sempre più Banche di Credito Cooperativo territoriali; una collaborazione che ha posto le basi per l'ingresso nel capitale anche di numerosi altri Istituti bancari e per altre partnership di distribuzione. La fiducia che gli investitori e sempre più clienti ripongono in noi rappresenta uno stimolo decisivo per continuare a crescere e arricchire il nostro servizio. Cerchiamo di intercettare costantemente le necessità del pubblico per creare funzioni a valore aggiunto che rispondano a bisogni reali. I risultati raggiunti in pochissimo tempo dalla funzione "Risparmi", pensata per aiutare la nostra community ad accantonare giornalmente piccole somme, ci conferma che siamo sulla strada giusta". La funzione "Risparmi" ha infatti già registrato numeri straordinari: un totale di ben 50 mila portafogli attivati a poco più di un mese dalla sua partenza, dove oltre 40 mila clienti, corrispondenti a quasi il 10% della community Satsipay, hanno già accantonato complessivamente più di €1.000.000".

Alberto Dalmaso prosegue: "Con la funzionalità "Risparmi" volevamo aprire un mondo di nuove opportunità e il riscontro così rapido e positivo da parte dei nostri utenti ci conferma quanto sia elevato il bisogno di questo tipo di strumenti. Vogliamo fare tutto quanto possibile per dare il nostro primo piccolo contributo a

quel processo di educazione finanziaria che tutti auspicano e raccomandano per il grande pubblico; un contributo all'insegna del nostro carattere distintivo: la semplicità".

Attiva sul mercato da gennaio 2015, Satsipay conta oltre 650.000 download dell'applicazione e più di 400.000 utenti attivi (con un tasso di crescita giornaliero di 1.000 nuovi iscritti). Gli utenti di Satsipay quotidianamente si scambiano denaro e spendono, con una media di 8 volte al mese, in 50.000 esercizi commerciali convenzionati in tutta Italia (e che crescono costantemente di circa 120 nuovi al giorno).