

Il Club degli Investitori investe in un round da 500 mila euro a favore di Myvisto

La piattaforma di video content creation potrà rafforzare il team, continuare lo sviluppo tech e puntare a nuovi mercati.

Torino, 28 gennaio 2019. Il Club degli Investitori, il più grande network di business angel in Italia con sede in Piemonte, investe in un round da 500 mila euro a favore di Myvisto, piattaforma digital di video content creation che connette videomaker con i brand.

Oggi myvisto.it conta una community di oltre 1.600 videomaker i cui contenuti video vengono votati da una community di oltre 100.000 micro influencer. Accanto alle sfide Challenge, che producono video user generated per i brand, la società ha da poco introdotto un nuovo servizio: la Myvisto Academy, un vero e proprio laboratorio di creatività. 15 filmmaker selezionati da una giuria di esperti si sfidano nella realizzazione di video per campagne e videostrategy destinate ai canali social dei brand.

*“Sono estremamente felice di vedere l’ingresso nel nostro capitale di nuovi soci” commenta **Paolo Tenna, Founder e Ceo di Myvisto**. “Abbiamo l’opportunità di continuare ad investire sullo sviluppo tecnologico della piattaforma, introducendo dinamiche di engagement e gamification con l’obiettivo di consolidare e fidelizzare sempre di più la nostra community”.*

*“Abbiamo scelto una società torinese con un progetto ambizioso - dichiara **Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori** – Seguiremo in prima persona i progetti di crescita e consolidamento della piattaforma: molti dei nostri Soci hanno le competenze giuste per dare il loro contributo non solo economico, ma soprattutto di know how”.*

Definito l’investimento, il Club degli Investitori ha nominato tra i Soci un “Champion” che sarà il collegamento tra il team imprenditoriale e il network degli investitori. Per Myvisto, si tratta di Giovanni Burzio, Advisor e Manager di una primaria Banca d’Investimento.

*“Quello che più mi ha colpito ed incuriosito in Myvisto è stata la competenza, il genuino entusiasmo e la pulsante carica di energia del founder Paolo Tenna – dichiara **Giovanni Burzio, Champion di Myvisto** – Nella mia esperienza di business angel ritengo questo uno dei fattori imprescindibili e determinanti per il successo di una startup”.*

MYVISTO | www.myvisto.it

Myvisto è una piattaforma di video content che connette i brand agli utenti della Rete, le cui produzioni originali vengono selezionate e premiate dall’azienda attraverso una classifica basata su una votazione online.

CLUB DEGLI INVESTITORI | www.clubdeglinvestitori.it

Il Club degli Investitori, il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager, che investe direttamente in quote di partecipazione di startup o di piccole imprese innovative ad elevato potenziale di crescita. Nato a Torino nel 2008, conta oggi più di 150 soci. I Soci del Club degli Investitori sono investitori lungimiranti alla costante ricerca di imprenditori capaci e innovativi.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio | comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Ufficio stampa Myvisto
info@myvisto.it - 011.0364668