CLUB degli INVESTITORI

Salone Internazionale del Libro 2014: il Club degli Investitori incontra le migliori startup di editoria digitale presenti nella sezione "Book to the future"

Durante gli incontri b2b in programma per lunedì 12 maggio, occhi puntati in particolare sulle tre startup piemontesi: JB Lab, MaieuticaLabs, Pubcoder

Torino, 11 maggio 2014. Sono **10 le migliori startup dedicate all'editoria digitale** presenti a "**Book to the Future"** che - grazie alla collaborazione con **Start Up Generation**, lunedì 12 maggio, alle ore 15.00 - avranno l'occasione di **presentare i propri progetti a potenziali investitori e business angel**.

Tre delle 10 startup sono piemontesi e verranno valutate con attenzione durante gli incontri b2b dal **Club degli Investitori**, un gruppo di "business angel" composta da **oltre 80 soci tra imprenditori, professionisti e manager piemontesi** che investono in società, di nuova o recente costituzione, con contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

Presente all'iniziativa e pronto a valutare i diversi progetti **Giancarlo Rocchietti**, presidente del Club degli Investitori.

Il Club non è una finanziaria o un fondo di investimento: **i soci investono personalmente col proprio patrimonio nelle singole iniziative**. Partito nel 2008 con 6 imprenditori, oggi il Club conta più di 80 soci.

Un investimento attraverso il Club è molto più che denaro: significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui **rete di contatti ed esperienza** vale molto di più del capitale stesso. I soci del Club, sull'esempio dei business angel americani, affiancano infatti la crescita dell'azienda mettendo a disposizione anche il loro **patrimonio di relazioni e di conoscenze**, come veri e propri "angeli custodi" dell'impresa.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Aperte le candidature per il Premio Business Angel dell'anno
Premio Speciale Piemonte

Il Club degli Investitori, in collaborazione con Euroventures, è alla ricerca della migliore azione di angel investing avvenuta in Piemonte

Torino, 12 maggio 2014. Il **Club degli Investitori** ha istituito, per il terzo anno consecutivo, il **Premio Business Angel dell'anno – Speciale Piemonte** dedicato al Business Angel che maggiormente si è distinto in attività di investimento e di partecipazione attiva a sostegno della crescita e dello sviluppo di una start up piemontese.

Il premio nasce per dare visibilità alla **migliore azione di angel investing avvenuta sul territorio locale**, evidenziando in questo modo che gli investimenti su una start up non sono più solo appannaggio dei grandi fondi di venture capital, ma attirano sempre più singoli finanziatori che credono in nuovi progetti, giocando così un **ruolo fondamentale a sostegno dello sviluppo del tessuto socio-economico piemontese**.

Possono presentare la propria candidatura tutti gli investitori, persone fisiche e persone giuridiche che – in Piemonte – hanno investito in imprese di nuova o recente costituzione, aventi consistente contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

I criteri di valutazione sono molteplici: dalla **performance economico-finanziaria** della start up ai **risultati ottenuti direttamente imputabili all'attività del Business Angel** all'interno dell'impresa, dall'**ampliamento della dimensione di mercato** alla capacità di **attrarre nuovi capitali**, fino alla **creazione di nuovi posti di lavoro**.

Le **domande di candidatura** dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail info@clubdeglinvestitori.it – **entro e non oltre il 13 giugno 2014** – e saranno esaminate **in collaborazione con Euroventures**.

Il premio verrà assegnato da una speciale commissione – creata *ad hoc* con il supporto di **IBAN** (Associazione Italiana dei Business Angel) e di **Unicredit** – e conferito nel corso dell'annuale evento organizzato dal Club degli Investitori, in programma il prossimo 7 luglio.

CLUB DEGLI INVESTITORI

Il Club degli Investitori è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager piemontesi che hanno deciso di investire in società, anche di nuova o recente costituzione, con contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

Il Club non è una finanziaria o un fondo di investimento: i soci non sono retribuiti e investono personalmente col proprio patrimonio nelle singole iniziative. Partito a fine 2006 con 6 imprenditori, oggi il Club conta più di 70 soci ed è guidato da Giancarlo Rocchietti.

Un investimento attraverso il Club è molto più che denaro: significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso.

I soci del Club, sull'esempio dei business angel americani, affiancano la crescita dell'azienda mettendo a disposizione anche il loro patrimonio di relazioni e di conoscenze, come veri e propri "angeli custodi" dell'impresa.

EUROVENTURES

Euroventures è il venture capital promosso da Eurogroup per sostenere e valorizzare le start up innovative. Supporta la creazione di nuove imprese e lo sviluppo di società di recente costituzione con investimenti compresi tra i 50 mila e i 600 mila euro.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
michelle.aggio@gmail.com – 340.6171803

Raccolto oltre mezzo milione di euro dai soci del Club degli Investitori per IndaBox e Svinando

- *Il Club degli Investitori (www.clubdeglinvestitori.it) è un'associazione di business angel piemontesi composta da oltre 80 soci;*
- *IndaBox (www.indabox.it) è il servizio che permette di ritirare i propri acquisti online presso una rete di bar diffusa a livello nazionale;*
- *Svinando (www.svinando.com) è il primo wine club online ad introdurre in Italia il modello delle vendite private applicato al settore vinicolo.*

Torino, 03 giugno 2014. Il **Club degli Investitori** - associazione di business angel piemontesi che investe in società, di nuova o recente costituzione, con contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita - **annuncia un investimento che supera il mezzo milione di euro** da parte di un gruppo di propri soci a favore della crescita di due start up piemontesi: **IndaBox** e **Svinando**.

In un momento in cui, in Italia, prosegue il **trend positivo d'incremento a doppia cifra che il commercio elettronico** sta registrando dal 2010, con un'ulteriore **crescita nell'anno in corso stimata del 17% che porterà il mercato a un valore totale di 13,2 miliardi di euro** – secondo i dati dell'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm-Politecnico di Milano e diffusi nel corso dell'ultimo eCommerce Netcomm Forum – il Club degli Investitori non si è lasciato sfuggire l'opportunità di investire in due progetti strategici, di cui uno, **IndaBox**, complementare all'attività di ecommerce dell'altro, ovvero **Svinando**.

"L'investimento è indirizzato a spingere la crescita delle due imprese – **dichiara Giancarlo Rocchietti, presidente del Club degli Investitori** – *per difendere il vantaggio di first-comer che entrambe hanno acquisito in breve tempo e accelerarne il posizionamento sul mercato italiano. I soci del Club hanno percepito da subito le potenzialità di entrambe le startup e ci auguriamo che il supporto dato, non solo di tipo economico, possa davvero fare la differenza. In particolare, per quanto concerne Svinando, l'investimento avrà l'obiettivo di rendere più rapida l'espansione internazionale dell'attività".*

Per quanto riguarda **IndaBox** (www.indabox.it) – il servizio che permette di ritirare i propri acquisti online presso una rete di bar diffusa a livello nazionale – il primo investimento del Club degli Investitori risale a luglio 2013. Fin da subito i soci hanno creduto nelle potenzialità di questo progetto che, in pochi mesi, è cresciuto fino ad espandersi su tutto il territorio nazionale, andando a colmare un vuoto "logistico" nato dal trend del millennio dell'acquisto online. Lavorando a stretto contatto con i founder di IndaBox e visti i risultati ottenuti, il Club degli Investitori ha deciso di accordare un nuovo investimento pari a 350 mila euro, che avrà l'obiettivo di trasformare la società da semplice start up a vera e propria azienda, mettendo le basi per imporsi come leader di mercato.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

"Siamo davvero felici di poter contare sulla rinnovata fiducia del Club degli Investitori – **dichiara Giovanni Riviera, CEO di Indabox** – *Grazie al loro supporto, non solo finanziario, ma anche in termini di expertise imprenditoriale, riusciremo a consolidare la nostra posizione e a far diventare IndaBox il punto di riferimento italiano nei servizi di pick-up degli acquisti online".*

Svinando (www.svinando.com) – il primo wine club online ad introdurre in Italia il modello delle vendite private applicato al settore vinicolo – rappresenta invece una new entry tra le start up finanziate dal Club degli Investitori, con un contributo pari a 180 mila euro. Il servizio – in rete dal dicembre 2012 – in poco più di un anno ha superato le aspettative dei fondatori: decine di migliaia di bottiglie vendute delle oltre 120 etichette selezionate tra le eccellenze vinicole italiane, migliaia di transazioni concluse con successo, più di 35.000 utenti registrati. Il prossimo obiettivo? Espandere l'attività in tutta Europa, portando l'eccellenza italiana oltre confine ad un prezzo accessibile e promuovendo la conoscenza dei migliori prodotti vinicoli artigianali. Ogni vendita, infatti, è arricchita da schede di approfondimento e corredata di video in modo da trasformare l'esperienza d'acquisto in un viaggio virtuale alla scoperta dei territori di provenienza dei produttori.

"Sono molto soddisfatto che il Club degli Investitori abbia preso parte al nostro secondo aumento di capitale, che ha visto coinvolti anche i soci e altri business angel – **dichiara Riccardo Triolo, CEO di Svinando** – *I nuovi capitali e il supporto dei nostri nuovi soci ci permetteranno di rafforzare la nostra posizione in Italia e di accelerare il processo di crescita internazionale, sviluppando l'offerta di Svinando Wine Club su alcuni mercati europei che sono per noi strategici."*

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

UniCredit e Club degli Investitori insieme per sostenere lo sviluppo innovativo del territorio piemontese

Capitale, know how, network relazionale e un'ampia gamma di servizi bancari a condizioni agevolate per le startup finanziate dal Club degli Investitori, che potranno essere supportate finanziariamente anche da Unicredit

Torino, 29 settembre 2014. Firmato un accordo di collaborazione tra UniCredit e Club degli Investitori per operare insieme a vantaggio dello sviluppo di imprese nuove, o di recente costituzione, che, sul territorio piemontese, necessitano di partner finanziari.

L'accordo – sottoscritto da Attilio Ghiglione, deputy manager Nord Ovest di UniCredit, e dal presidente del Club degli Investitori Giancarlo Rocchietti – prevede che le startup finanziate dall'associazione di business angel piemontesi possano ricevere anche il sostegno economico da parte di UniCredit, che si impegna ad articolare il proprio intervento in numerose azioni per dare forza alle nuove idee imprenditoriali.

I neo imprenditori che riceveranno un finanziamento da parte del Club degli Investitori potranno ora avvalersi anche del supporto di UniCredit.

UniCredit, oltre a mettere a disposizione delle imprese una persona di riferimento che le seguirà nello sviluppo dell'attività, anche all'estero, e l'intera gamma dei suoi servizi, valuterà di volta in volta la possibilità di supportare le singole iniziative con azioni finanziarie *ad hoc* con una percentuale massima pari al 25% dell'importo conferito a capitale dal Club degli Investitori ed fino ad un massimo di 100.000 euro.

"Questo accordo – ha commentato **Attilio Ghiglione**, deputy manager UniCredit Nord Ovest – rientra nella politica di UniCredit: sostenere lo sviluppo imprenditoriale, mettendo a disposizione la propria rete e la propria competenza. La partnership è testimone della vicinanza di UniCredit alle realtà locali, consapevole che tra i compiti di una banca vi è il ruolo di motore dello sviluppo economico di un territorio: noi vogliamo farlo offrendo, al contempo, la competenza di una grande banca internazionale e la flessibilità di una banca del territorio».

"Il nostro obiettivo è operare a vantaggio delle imprese in cui i soci sono disposti ad investire – dichiara **Giancarlo Rocchietti**, presidente del Club degli Investitori – e UniCredit rappresenta il nostro partner ideale. Oltre ai vantaggi economici, con questo accordo, ci auguriamo di agevolare una relazione semplice e diretta tra la banca e i neo imprenditori, perché questi ultimi possa davvero usufruire di un'ampia gamma di servizi e prodotti bancari alle migliori condizioni possibili".

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Ufficio stampa Unicredit:
Andrea Ranghieri 335.6090179
andrea.ranghieri@unicredit.eu
Sec & Associati:
Gianluca Castelli 339.6442535
castelli@secrp.it

www.clubdeglinvestitori.it

Il Club degli Investitori è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager piemontesi che hanno deciso di investire in società, di nuova o recente costituzione, con contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

Il Club non è una finanziaria o un fondo di investimento: i soci non sono retribuiti e investono personalmente col proprio patrimonio nelle singole iniziative per accelerarne il processo di sviluppo e crescita.

Un investimento attraverso il Club è molto più che denaro. I soci del Club, sull'esempio dei business angel americani, affiancano la crescita dell'azienda mettendo a disposizione anche il loro patrimonio di relazioni e di conoscenze, come veri e propri "angeli custodi" dell'impresa.

Partito nel 2008 con 6 imprenditori, oggi il Club conta oltre 80 soci e ha investito in oltre dodici nuove imprese.

www.unicredit.it

UniCredit è una banca commerciale leader in Europa con una forte presenza in 17 Paesi e una rete internazionale complessiva distribuita in circa 50 mercati, con quasi 9.000 sportelli e oltre 147.000 dipendenti.

Il Gruppo opera attraverso la più estesa rete di banche nell'area dell' Europa centro-orientale con quasi 3.600 filiali e sportelli.

UniCredit è attivo nei seguenti Paesi: Austria, Azerbaijan, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Italia, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Turchia, Ucraina e Ungheria.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Ufficio stampa Unicredit:
Andrea Ranghieri 335.6090179
andrea.ranghieri@unicredit.eu
Sec & Associati:
Gianluca Castelli 339.6442535
castelli@secrp.it

Il Premio Business Angel of the Year Piemonte assegnato a Riccardo Bertolino per l'investimento a sostegno di IndaBox

La giuria - presieduta da Licia Mattioli, presidente Unione Industriale di Torino - ha assegnato il premio al business angel Riccardo Bertolino per l'investimento a sostegno di IndaBox, il servizio che permette di ritirare i propri acquisti online presso una rete di bar diffusa a livello nazionale

Torino, 8 luglio 2014. Nel corso dell'annuale evento organizzato dal **Club degli Investitori**, **Riccardo Bertolino** ha ricevuto il **Premio Business Angel of the Year Piemonte** per l'investimento a sostegno di **IndaBox**, il servizio che permette di ritirare i propri acquisti online presso una rete di bar diffusa a livello nazionale.

A conferire il premio a **Riccardo Bertolino** – amministratore presso Astelav Spa, azienda che opera nella distribuzione della componentistica per elettrodomestici in Italia e all'Estero – la giuria presieduta da **Licia Mattioli**, presidente Unione Industriale di Torino, e composta da **Paolo Anselmo** (presidente IBAN), **Piero Bergamini** (Business Angel e manager, socio del Club degli Investitori), **Bernardo Bertoldi** (Vicepresidente del Club degli Investitori e docente presso l'Università degli Studi di Torino), **Luca Fornovo** (giornalista de La Stampa) e **Vladimiro Rambaldi** (Amministratore delegato di Cordusio Fiduciaria Spa – Gruppo Unicredit), che ha scelto il vincitore tra i finalisti selezionati in collaborazione con **Euroventures**.

"Il Premio Business Angel of the Year 2014 è stato per me una lietissima sorpresa e allo stesso tempo una conferma nel credere in IndaBox. Svolgo la mia attività come imprenditore presso l'azienda di famiglia, l'Astelav, società affermata nella distribuzione di componenti per elettrodomestici a livello internazionale – **dichiara Riccardo Bertolino** *– Il mio lavoro comporta un continuo rinnovarsi per far fronte ai cambiamenti di mercato e, unire la mia esperienza, in parte ormai consolidata, con questa nuova avventura, è stato di grande stimolo. Ho deciso di investire in IndaBox per la semplicità dell'idea, che nasce da una reale esigenza del consumatore. Il mio rapporto con Giovanni Riviera, il giovane startupper di IndaBox, è stato fin da subito di grande collaborazione e sinergia. Ritengo che il valore aggiunto dell'angel non sia solo il capitale finanziario investito, ma anche la condivisione delle linee strategiche da seguire, il piano di sviluppo e le correzioni da apportare in corso d'opera, sfruttando le sinergie nella rete dei contatti e le reciproche competenze, in una crescita insieme passo dopo passo".*

Inserito a partire dalla scorsa edizione nell'ambito del premio organizzato da **IBAN** – Associazione Italiana dei Business Angel, il **Premio Business Angel of the Year Piemonte** nasce per dare visibilità alla migliore azione di angel investing avvenuta sul territorio locale, evidenziando in questo modo che gli investimenti su una start up non sono più solo appannaggio dei grandi fondi di venture capital, ma attirano sempre più singoli finanziatori che credono in nuovi progetti, giocando così un ruolo fondamentale a sostegno dello sviluppo del tessuto socio-economico piemontese.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803