CLUB degli INVESTITORI

"Bella idea, la finanzio!": il Club degli Investitori e Torino Social Innovation insieme per aiutare gli imprenditori a trasformare le idee in opportunità

Torino, 18 febbraio 2015. Come attirare l'attenzione degli investitori? Quali processi decisionali orientano le loro scelte? In che modo decidono quali progetti imprenditoriali finanziare? In occasione della partnership con **Torino Social Innovation** - **giovedì 5 marzo, alle ore 18.30, presso Toolbox Coworking** - i business angel del **Club degli Investitori** risponderanno a queste ed altre domande. Incontreranno, inoltre, alcune delle startup inserite in **FaciliTo Giovani,** azione del programma della Città di Torino pensato per sostenere l'avvio di progetti imprenditoriali nel campo dell'innovazione sociale.

Ad aprire il workshop e siglare ufficialmente la partnership, **Domenico Mangone**, assessore al Lavoro della Città di Torino e **Giancarlo Rocchietti**, presidente del Club degli Investitori e di Euroventures. Obiettivo della collaborazione tra le parti è favorire lo scambio dei progetti, in modo da dare la possibilità agli imprenditori, che partecipano al percorso FaciliTo Giovani, di poter sottoporre la propria idea anche al Club degli Investitori.

Se da una parte **Torino Social Innovation** rappresenta un set di strategie e strumenti per sostenere la nascita di imprese in grado di rispondere a bisogni sociali emergenti in campi diversi, che si traduce anche in un'azione di sostegno finanziario da € 10.000 a € 80.000 euro; dall'altra parte, il **Club degli Investitori** - associazione composta da oltre 90 soci tra imprenditori, manager e professionisti piemontesi che investe in società, di nuova o recente costituzione, con elevato potenziale di crescita - costituisce il naturale passo successivo per la richiesta di finanziamenti privati.

"Bella idea, la finanzio!"
Il Club degli Investitori incontra Torino Social Innovation
Giovedì 5 marzo 2015 - ore 18.30
c/o Toolbox Coworking
Via A. da Montefeltro, 2 - Torino

Iscrizione gratuita: cdi-tsi.eventbrite.it

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
michelle.aggio@gmail.com – 340.6171803

COMUNICATO STAMPA

Directa Plus conclude il rifinanziamento per 6mln di euro: a contribuire in modo significativo il Club degli Investitori

Giulio Cesareo (Presidente e Ad Directa Plus): "Siamo pronti per il salto di qualità. In programma lo sviluppo di nuovi prodotti che faciliteranno l'entrata in mercati specifici e alleanze con grandi partner industriali. Tra le opzioni possibili, anche un IPO".

Giancarlo Rocchietti (Presidente Club degli Investitori): "Il finanziamento dato a Directa Plus da parte del Club degli Investitori rappresenta il più elevato investimento realizzato in Italia da un'associazione di business angel".

Lomazzo, 09 marzo 2015 – Directa Plus è pronta per fare il salto di qualità. Questo, in sintesi, il messaggio di Giulio Cesareo, Presidente e AD di Directa Plus, che ha appena annunciato la conclusione della raccolta di 6 milioni di euro per il rifinanziamento dell'azienda: "Questo è un momento particolarmente significativo per Directa Plus e per tutto il suo team. A dieci anni dalla sua fondazione, possiamo dire, con questo risultato, di essere definitivamente passati dallo status di start up a quello di azienda tecnologica innovativa, pronta ad affrontare la sfida del mercato globale".

Grazie a questa iniezione di capitale Directa Plus sarà infatti in grado di fare il suo ingresso in una serie di mercati specifici, anche attraverso un disegno di alleanze mirate con grandi partner industriali dei principali settori di sbocco.

Alla raccolta del finanziamento hanno contribuito, accanto agli investitori tradizionali di Directa Plus, anche alcuni nuovi investitori, tra cui il Gruppo Vittoria e, in modo significativo, il Club Investitori di Torino, il cui Presidente Giancarlo Rocchietti dichiara: "I Soci del Club hanno percepito da subito le potenzialità legate al grafene tanto da mettere sul piatto un importante investimento. Ci auguriamo di poter essere un valore aggiunto per Directa Plus e aiutare l'azienda a fare il salto di qualità".

"La nostra scommessa sul grafene come materiale del futuro sta portando i primi significativi risultati, dal settore dei polimeri al tessile, alla depurazione di acqua e aria. – ribadisce Giulio Cesareo – Ma questo è solo l'inizio di quello che ci auguriamo sarà un lungo percorso, che prevede anche l'opzione di un ingresso in Borsa".

Directa Plus, fondata nel 2005 e con sede nel Parco Scientifico Tecnologico ComoNext di Lomazzo (CO), è un'azienda tecnologica che ha per obiettivo lo sviluppo, la commercializzazione e l'utilizzo di processi innovativi per la generazione di nano materia li da impiegare in mercati globali esistenti. Directa Plus ha inaugurato il 23 giugno 2014 le "Officine del Grafene", un nuovo centro industriale che si caratterizza per essere il più grande impianto europeo per la generazione di fogli di grafene altamente puro, basato su una tecnologia brevettata e approvata, progettato seguendo una logica modulare replicabile ed esportabile. Il primo modulo ha una capacità produttiva di 30 tonnellate annue. Ad oggi Directa Plus detiene 26 brevetti approvati e 19 in fase di approvazione.

Maggiori informazioni su www.directa-plus.com

Il Club degli Investitori è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager piemontesi che hanno deciso di investire in società, di nuova o recente costituzione, con contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

Partito nel 2008 con 6 imprenditori soci, il Club nel 2014 conta oltre 90 soci, che investono personalmente col proprio patrimonio nelle singole iniziative per accelerarne il processo di sviluppo e crescita.

Un investimento attraverso il Club è molto più che denaro. Significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso.

Maggiori informazioni su www.clubdeglinvestitori.it

DIRECTA PLUS PRESS OFFICE
CORRELAZIONI SAS – LINK ASSOCIATI SNC
Corso Matteotti, 9 - 23900 LECCO
Tel. +39 0341 286917

Giorgio Cortella – +39 335 7904683
giorgio.cortella@linkassociati.com
Michela Fumagalli – +39 339 3713053
michela.fumagalli@linkassociati.com

Il Club degli Investitori annuncia investimenti pari a 1,7 milioni di euro

*Il network di investitori piemontesi raggiunge **quota 100 soci** e annuncia tre nuovi investimenti: **Directa Plus**, che rappresenta uno tra i più elevati investimenti realizzato in Italia da un'associazione di imprenditori, **Finaest** ed **Oluck**.*

Torino, 11 maggio 2015. Il **Club degli Investitori,** network di business angel piemontesi che investe in società, di nuova o recente costituzione, con contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita, raggiunge quota 100 soci e **annuncia tre nuovi investimenti per una somma totale che raggiunge 1,7 milioni di euro.** Il primo a favore del rifinanziamento di **Directa Plus**, azienda lombarda specializzata in nanotecnologie, che si caratterizza per essere il più grande impianto europeo per la generazione di fogli di grafene altamente puro; gli altri due, su territorio piemontese, a favore dello sviluppo di **Finaest**, boutique online dell'eccellenza del Made in Italy, e di **Oluck**, sito web che crea interazione tra utente e pubblicità.

Gli investimenti sono stati portati a termine con il contributo di advisoring di Indaco e Euroventures.

"L'investimento in Directa Plus di 1.450K da parte del Club degli Investitori rappresenta una tra le più elevate operazioni realizzate in Italia da un'associazione di imprenditori - **dichiara Giancarlo Rocchietti, presidente del Club degli Investitori -** *In particolare, i Soci del Club hanno percepito da subito le potenzialità legate al grafene tanto da mettere sul piatto un importante investimento. Ci auguriamo di poter essere un valore aggiunto per Directa Plus e supportare l'azienda nel suo processo di crescita. L'investimento in Finaest di 150K ed Oluck di 100K, è, invece, indirizzato ad accelerare lo sviluppo delle due startup. Con il supporto dato, non solo di tipo economico, possiamo fare la differenza".*

Directa Plus, fondata nel 2005 e con sede nel Parco Scientifico Tecnologico ComoNext di Lomazzo (CO), è un'azienda tecnologica che ha per obiettivo lo sviluppo, la commercializzazione e l'utilizzo di processi innovativi per la generazione di nano materia li da impiegare in mercati globali esistenti. Directa Plus ha inaugurato il 23 giugno 2014 le "Officine del Grafene", un nuovo centro industriale che si caratterizza per essere il più grande impianto europeo per la generazione di fogli di grafene altamente puro, basato su una tecnologia brevettata e approvata, progettato seguendo una logica modulare replicabile ed esportabile. Il primo modulo

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

ha una capacità produttiva di 30 tonnellate annue. Ad oggi Directa Plus detiene 26 brevetti approvati e 19 in fase di approvazione.

Finaest è una piattaforma che permette ad artigiani e designer emergenti italiani di fare conoscere e vendere i propri prodotti nel Mondo. Si differenzia dagli altri siti di e-commerce attraverso la valorizzazione di queste realtà tramite un marketing Online efficace in termini di contenuti per la vendita. Infatti, non si limita alla vendita del prodotto, ma si propone di trasmettere la storia e l'artigianalità di ciascuno, fornendo gli elementi per poterne apprezzare le qualità che altrimenti passerebbero inosservate.

"Da oggi un altro passo importante verso il raggiungimento del nostro obiettivo di diventare il punto di riferimento online dell'eccellenza italiana nella moda ed il design Made in Italy è stato fatto grazie al supporto e la fiducia dei nostri nuovi soci del Club degli Investitori - **dichiara Luca Luca Gianmaria Catalano, fondatore di Finaest** - *Questo primo aumento di capitale ci permetterà principalmente di rafforzare la nostra presenza nei primi due mercati di riferimento, gli Stati Uniti e l'Europa, far conoscere e percepire anche offline la qualità dei nostri prodotti durante i mesi dell'Expo con dei temporary su Milano ed incrementare la nostra posizione in alcuni degli altri 70 e più Paesi nei quali ad oggi vendiamo."*

Oluck propone ai suoi utenti una manifestazione a premio a partecipazione gratuita, e mette in palio svariate tipologie di prodotti. L'utente seleziona il premio che desidera vincere, e, per poter giocare, deve guardare attentamente il contenuto pubblicitario associato a quel determinato premio (viene proposto un quiz all'utente, la cui risposta è da ricercare nella pubblicità). Oluck pertanto, trasforma il concetto di pubblicità da push a pull, poiché è l'utente che ogni giorno si dirige attivamente verso la "sua" pubblicità (dato che il premio scelto è connesso ad un contenuto adv ad esso relativo), offrendo in primis all'inserzionista una profilazione spontanea.

"Sono certo che il Club degli Investitori potrà fare la differenza in questa seconda fase di vita dell'iniziativa - **dichiara Fulvio Cugno, fondatore di Oluck** - *Il valore aggiunto è, infatti, l'entusiasmo dei soci dimostrato sinora, sempre presenti e attenti alle fasi di evoluzione e di sviluppo, e soprattutto lo spirito di collaborazione che ho visto tra i membri del Club. Queste sinergie permetteranno ad Oluck di accrescere la sua credibilità ed in particolare modo di accedere ad un network di contatti che, senza il Club, forse avremmo potuto raggiungere in anni di lavoro. Per Oluck, il Club è di fatto un acceleratore."*

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Aperte le candidature per il Premio Business Angel dell'anno

Il Club degli Investitori, in collaborazione con Euroventures, è alla ricerca della migliore azione di angel investing avvenuta in Piemonte

Torino, 13 maggio 2015. Il **Club degli Investitori** ha istituito, per il quarto anno consecutivo, il **Premio Business Angel dell'anno** dedicato al Business Angel che maggiormente si è distinto in attività di investimento e di partecipazione attiva a sostegno della crescita e dello sviluppo di una start up piemontese.

Il premio nasce per dare visibilità alla **migliore azione di angel investing avvenuta sul territorio locale**, evidenziando in questo modo che gli investimenti su una start up non sono più solo appannaggio dei grandi fondi di venture capital, ma attirano sempre più singoli finanziatori che credono in nuovi progetti, giocando così un **ruolo fondamentale a sostegno dello sviluppo del tessuto socio-economico piemontese**.

Possono presentare la propria candidatura tutti gli investitori, persone fisiche e persone giuridiche che – in Piemonte – hanno investito in imprese di nuova o recente costituzione, aventi consistente contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

I criteri di valutazione sono molteplici: dalla **performance economico-finanziaria** della start up ai **risultati ottenuti direttamente imputabili all'attività del Business Angel** all'interno dell'impresa, dall'**ampliamento della dimensione di mercato** alla capacità di **attrarre nuovi capitali**, fino alla **creazione di nuovi posti di lavoro**.

Le **domande di candidatura** dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail info@clubdeglinvestitori.it – **entro e non oltre il 19 giugno 2015** – e saranno esaminate **in collaborazione con Euroventures**.

Il premio verrà assegnato da una speciale commissione – creata *ad hoc* con il supporto di **IBAN** (Associazione Italiana dei Business Angel), dell'**Unione Industriale Torino** e di **Cordusio Fiduciaria** – e conferito nel corso dell'annuale evento organizzato dal Club degli Investitori, in programma il prossimo 6 luglio.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

LVENTURE GROUP:
CO-INVESTIMENTO DA 400.000 EURO PER WHOOSNAP
LA STARTUP CHE TRASFORMA GLI UTENTI IN FOTOREPORTER

L'investimento è stato effettuato da LVenture Group, Club degli Investitori di Torino e alcuni business angels

Roma, 2 Luglio 2015

LVenture Group, holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana, annuncia un co-investimento per un valore complessivo di **400.000** euro in **Whoosnap**, la startup che con un'app permette a qualsiasi utente di trasformarsi in fotoreporter e fornire, su richiesta, foto e video in tempo reale e senza ritocchi.

Il commitment complessivo di LVenture Group in questa operazione è pari a 100.000 euro.

Ulteriori 150.000 euro provengono dal **Club degli Investitori di Torino,** composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager piemontesi che investe in società innovative e ad elevato potenziale di crescita. L'investimento è stato effettuato in collaborazione con **Euroventures**, società di venture capital che ha selezionato e seguito l'operazione per conto del Club degli Investitori.

La restante somma è stata raccolta attraverso il contributo di diversi business angels.

Whoosnap ha preso parte al 5° programma di accelerazione di LUISS ENLABS "La Fabbrica delle Startup", acceleratore controllato da LVenture Group. Per **Luigi Capello**, CEO di LVenture Group e Founder di LUISS ENLABS - "*Whoosnap è una startup con grandi potenzialità. Grazie al meccanismo di certificazione che assicura la veridicità degli scatti, questo servizio sta trovando applicazione anche in ambiti diversi da quello giornalistico per cui era stato originariamente concepito. Penso, in particolare, al ramo assicurativo ma anche ad altri settori B2B. Queste nuove risorse daranno a Whoosnap la possibilità di esplorare nuove possibilità di business".*

Whoosnap sviluppa una piattaforma, basata su un'app mobile, che permette di richiedere foto in tempo reale di uno specifico luogo o evento, sfruttando le dinamiche di crowdsourcing. Singoli utenti o aziende possono richiedere la foto inserendo una descrizione di quello che desiderano vedere, indicare il luogo dello scatto e definire una ricompensa, in denaro, per chi scatterà la foto. In tempo reale una notifica raggiunge tutti gli utenti georeferenziati nel luogo indicato, che hanno così la possibilità di catturare la foto richiesta. Il richiedente sceglie l'immagine (o le immagini) da acquistare tra quelle ricevute e Whoosnap trasferisce la ricompensa dal richiedente all'autore.
Il rilascio delle versioni ufficiali dell'applicazione per iOS e Android è previsto nel mese di Luglio.

"*L'aumento di capitale* - dichiara **Enrico Scianaro**, CEO e fondatore di Whoosnap - *rappresenta un momento importante per la nostra azienda. Una conferma del lavoro fatto fino ad ora e soprattutto un contributo fondamentale per gli sviluppi futuri di Whoosnap*."

LVenture Group*
CAPITAL FOR GROWTH

lventuregroup.com

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.lventuregroup.com e sul sito www.1info.it

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sull'MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital con prospettiva internazionale. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:
• Micro seed financing: investimento di limitate risorse finanziarie a favore di startup selezionate ed inserite nel programma di accelerazione gestito da LUISS ENLABS "La Fabbrica delle Startup"
• Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVENTURE GROUP
Andrea Mantero
investorrelator@lventuregroup.com
mob. 349 2354101
Bianca Santillo
bianca.santillo@lventuregroup.com
mob. 347 8846872

IR TOP
Investor & Media Relations
Luca Macario, Domenico Gentile, Maria Antonietta Pireddu
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com
www.irtop.com

Il Premio Business Angel of the Year Piemonte assegnato a Stefano Papini per l'investimento a sostegno di MyTable, l'applicazione che permette di effettuare prenotazioni in tempo reale nei ristoranti, acquisita recentemente da TripAdvisor

Torino, 07 luglio 2015. Nel corso dell'annuale evento organizzato dal **Club degli Investitori**, **Stefano Papini** ha ricevuto il **Premio Business Angel of the Year Piemonte** per l'investimento a sostegno di **MyTable**, l'applicazione che permette di effettuare la ricerca di posti liberi nei ristoranti e di effettuare una prenotazione in tempo reale, direttamente dal proprio smartphone, acquisita all'inizio dell'anno da TripAdvisor.

A conferire il premio a **Stefano Papini** – co-founder e unico investitore della piattaforma Mytable – la giuria presieduta da **Licia Mattioli**, presidente Unione Industriale di Torino, e composta da **Paolo Anselmo** (presidente IBAN), **Piero Bergamini** (Business Angel e manager, socio del Club degli Investitori), **Bernardo Bertoldi** (Vicepresidente del Club degli Investitori e docente presso l'Università degli Studi di Torino), **Riccardo Luna** (giornalista e digital champion italiano) e **Vladimiro Rambaldi** (Amministratore delegato di Cordusio Fiduciaria Spa), che ha scelto il vincitore tra i finalisti selezionati in collaborazione con **Euroventures**.

"Sono davvero onorato e grato al Club degli Investitori per il premio ricevuto - **dichiara Stefano Papini** *- Il percorso di angel investing intrapreso con Mattia Carluccio rappresenta il sogno di ogni angel e spero possa essere una testimonianza utile a coloro che oggi possono, forse devono, contribuire al sostegno di nuove iniziative con il loro apporto non solo economico ma soprattutto esperienziale."*

Inserito a partire dalla scorsa edizione nell'ambito del premio organizzato da **IBAN** – Associazione Italiana dei Business Angel, il **Premio Business Angel of the Year Piemonte** nasce per dare **visibilità alla migliore azione di angel investing** avvenuta sul territorio locale, evidenziando in questo modo che gli investimenti su una startup non sono più solo appannaggio dei grandi fondi di venture capital, ma attirano sempre più singoli finanziatori che credono in nuovi progetti, giocando così un ruolo fondamentale a sostegno dello sviluppo del tessuto socio-economico piemontese.

Lo dimostrano anche i dati presentati lo scorso 30 giugno durante la **XVI Convention IBAN** dal prof. Vincenzo Capizzi della SDA Bocconi: nel 2014 l'importo totale investito da business angel in startup ammonta a **€ 46.046.000, in crescita del 45% rispetto al 2013** suddivisi **in 135 operazioni**. I settori che hanno beneficiato

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

maggiormente dei finanziamenti sono l'**ICT**, seguito da **Terziario avanzato** e **Commercio e Distribuzione**, e questo ha permesso la creazione di oltre **180 nuovi posti di lavoro in neoimprese,** soprattutto nel Centro Nord.

In occasione della **XVI Convention IBAN**, al **Club degli Investitori** è stato conferito il **Premio Club Investing of The Year per il finanziamento di 1.450k a favore di Directa Plus**, azienda lombarda specializzata in nanotecnologie, che si caratterizza per essere il più grande impianto europeo per la generazione di fogli di grafene altamente puro.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

CLUB degli INVESTITORI

STEFANO PAPINI

Torino, 1975. Diploma di maturità scientifica e corso di studi in Ingegneria Gestionale. Ha lasciato l'impresa di famiglia nel settore di produzione di penne a sfera per aprire un micro birrificio a marchio BEFeD. Oggi è nel consiglio di amministrazione di BEFeD Franchising. E' stato co-founder e unico investitore della piattaforma MyTable, leader italiana di prenotazioni online, recentemente ceduta a Trip Advisor, è direttamente coinvolto nel rilancio della stazione turistica di San Sicario con innovative attività retail e di ristorazione. Presidente Confesercenti Torino e Provincia, vice Presidente regionale, consigliere della CCIAA di Torino, coordinatore del gruppo capitale umano di Torino Strategica, socio di Reseau Entreprendre Piemonte.

MyTable è stato il primo caso di angel investing e risale al 2010 per Papini. Il vero investimento è stato non su MyTable ma su Mattia Carluccio, in quanto per l'angel sono le persone a fare la differenza e Mattia Carluccio aveva (e ha) uno straordinario mix di creatività e concretezza abbinato ad eccezionali doti determinazione e umiltà.

Un ultimo aspetto, quello decisivo per la scelta, è di carattere etico: Papini è fermamente convinto che un imprenditore abbia il dovere sociale di contribuire alla crescita propria e del contesto in cui è inserito. Di fronte alla richiesta di Mattia Carluccio, memore delle numerose difficoltà e resistenze che lui stesso ha incontrato nello sviluppo delle sue imprese, per coerenza non ha potuto assumersi l'onere di rifiutare il sostegno ad un futuro imprenditore di successo. A prescindere dal risultato economico, che è ovviamente obiettivo condiviso, questo è ciò che per Papini identifica un business angel.

MY TABLE

MyTable è un'applicazione che permette di effettuare la ricerca di posti liberi nei ristoranti e di effettuare una prenotazione in tempo reale, direttamente dal proprio Smartphone.

L'idea di applicare alla ristorazione il concetto di prenotazione in tempo reale, già da tempo perfettamente funzionante per viaggi, treni, aerei e alberghi, viene concepita dai funders nel 2008, ma è solo nel 2010 che Mytable diventa azienda. Da quel momento in poi per Mytable inizia un processo di crescita che la porterà a diventare partner ufficiale di Groupon Italia nel 2011 e successivamente attirare l'attenzione di una big internazionale come TripAdvisor, interesse che culminerà con l'acquisizione da parte del gruppo statunitense all'inizio del 2015.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

CLUB DEGLI INVESTITORI (www.clubdeglinvestitori.it)

Il Club degli Investitori è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager piemontesi che investe in società, di nuova o recente costituzione, con contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

Il Club non è una finanziaria o un fondo di investimento: i Soci investono personalmente col proprio patrimonio nelle singole iniziative, acquisendo quote di partecipazione nelle società.

Partito nel 2008 con 6 imprenditori, oggi il Club degli Investitori conta più di 100 Soci che, sull'esempio dei business angel americani, affiancano la crescita dell'azienda, come veri e propri "angeli custodi".

Ogni anno il Club valuta circa 500 progetti e incontra direttamente 200 team imprenditoriali, ma solamente i 10-12 progetti imprenditoriali più interessanti sono presentati ai Soci.

Una volta al mese viene organizzata una presentazione in cui i potenziali imprenditori hanno l'opportunità di esporre il proprio progetto e, al termine dell'incontro, dopo una sessione "a porte chiuse" tra i Soci, ogni membro del Club sceglie se investire o meno. Entro una settimana, l'ospite riceve una risposta contenente la decisione del Club sull'eventuale investimento.

Una volta deciso un investimento, uno dei Soci è nominato "sponsor", divenendo l'interfaccia tra il team imprenditoriale e il network degli investitori.

Un investimento attraverso il Club degli Investitori è molto più che denaro: significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso.

IBAN (www.iban.it)

IBAN è l'Associazione istituzionale italiana dei business angels e si occupa da oltre dieci anni di promuovere l'attività d'investimento nel capitale di rischio informale in Italia e in Europa. Tali missioni vengono perseguite favorendo l'incontro tra business angel e nuovi imprenditori e contribuendo alla realizzazione di programmi locali, nazionali e comunitari finalizzati allo sviluppo di un ambiente favorevole all'attività di angel investing. A tal fine rientra anche lo scambio di contatti con organi istituzionali e organizzazioni internazionali.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Comunicato stampa

Nuovo round di finanziamenti per D-Orbit: la startup spaziale si avvicina all'ingresso sul mercato grazie all'emissione di Strumenti Finanziari Partecipativi

Como, 5 ottobre 2015

D-Orbit, la startup italiana attiva nel settore spaziale, **annuncia la chiusura di un nuovo round di investimenti**, per un valore di circa **1,83 milioni di euro**. Quest'ultimo round è correlato all'emissione di Strumenti Finanziari Partecipativi ed è particolarmente finalizzato a favorire l'ingresso della società sul mercato.

Molti i protagonisti coinvolti, tra cui il **Club degli Investitori,** lead investor del progetto, con un finanziamento di circa **1,3 milioni di euro.** La restante parte è stata erogata da due partner finanziari storici di D-Orbit, **TTVenture** e **Como Venture**, oltre che da un gruppo di **imprenditori dell'area comasca**.

Nata nel 2011 da un'intuizione di **Luca Rossettini**, suo attuale Amministratore Delegato, **D-Orbit è oggi considerata tra le 100 startup più promettenti al mondo, grazie al suo innovativo sistema di *decommissioning*.** Questo dispositivo permette di rimuovere i satelliti dallo spazio alla fine del loro ciclo di vita e ricondurli a terra, garantendo così una significativa **riduzione dei costi per gli operatori satellitari, un aumento della redditività dei loro satelliti e una maggiore fruibilità dei servizi satellitari in tutto il mondo.**

In un momento in cui **l'industria satellitare** rappresenta un giro d'affari di **oltre 200 miliardi l'anno**, D-Orbit rappresenta una straordinaria opportunità. Ne è certo **Giancarlo Rocchietti**, presidente del Club degli Investitori, che afferma: "*Quando il progetto è davvero innovativo e se ne vedono le potenzialità, i soci del Club non si tirano di certo indietro. Quando entriamo in contatto con un'azienda come D-Orbit, con un team manageriale di altissimo livello che ha già convinto la NASA ed ESA, non possiamo che mettere sul piatto una cifra importante per accelerarne lo sviluppo*".

A questo round da oltre 1,8 milioni di euro, si aggiunge il **finanziamento di 1,2 milioni di euro erogato da Unicredit S.p.a., grazie al Fondo Centrale di Garanzia per startup innovative**.

D-Orbit ha potuto così raccogliere nel giro di poche settimane risorse per **oltre 3 milioni di euro** ed è oggi in grado di portare a termine la **Missione D-Sat** (prevista per il 2016), con il **lancio del primo satellite al mondo che, a fine vita, verrà rimosso dallo spazio in modo sicuro, diretto e controllato**.

La Società inoltre è stata tra le prime ad utilizzare l'innovativo **Strumento Finanziario Partecipativo per startup innovative**, istituito dalle recenti riforme in materia di competitività e accesso alle risorse finanziarie da parte delle start up .

"*Portare principi di sostenibilità strategica nel settore spaziale non solo sta cambiando il modo di progettare satelliti ma aprirà le porte ad una nuova filosofia di mercato spaziale: innovativo, profittevole per tutti gli stakeholders e soprattutto capace di futuro*—conferma **Luca Rossettini**. — *La dimostrazione di fiducia da parte di questi nuovi attori finanziari aumenta la motivazione e soprattutto la velocità con cui riusciremo a penetrare il mercato e a proseguire verso le altre fasi di sviluppo di una società che non può che crescere.*"

Anche **TTVenture**, il fondo di Venture Capital del Gruppo Quadrivio**, conferma il suo supporto a D-Orbit,** progetto in cui crede fermamente e al quale partecipa attivamente fin dalla costituzione della società.

"La conclusione di questo round è la dimostrazione tangibile dei risultati ottenuti da D-Orbit che nel giuro di pochi anni è passata da una idea di impresa ad una realtà che dialoga a livello internazionale con tutti i big player del settore aerospaziale " - ha commentato **Elizabeth M. Robinson**, Investiment Director di TTVenture. - *"Siamo molto soddisfatti dell'ingresso nella compagine sociale dei nuovi investitori del Club degli Investitori e di un Club di imprenditori dell'area di Como che potranno dare un ulteriore boost di sviluppo alla società."*

Come TTVenture, anche **Como Venture** ha scelto di investire nuovamente in D-Orbit, promuovendo l'istituzione di un ***club di Imprenditori comaschi,*** che hanno sottoscritto un ulteriore finanziamento al progetto, per un totale di **230 mila euro.**

"Como Venture ed i suoi Azionisti sono orgogliosi di condividere presupposti tanto innovativi e potenzialmente risolutivi di problematiche globali assai complesse" ha dichiarato **Maurizio Traglio**, presidente di Como Venture, aggiungendo: *"Il progetto del team di D-Orbit e' molto convincente e particolarmente suggestivo. Le energie congiunte saranno utili alla Società per accelerare i processi di sperimentazione ed implementazione dei sistemi previsti dai protocolli Tecnico- scientifici*"

Gli aspetti legali dell'operazione, che costituisce uno dei primi casi in Italia di emissione di strumenti finanziari partecipativi da parte di una s.r.l. "innovativa", sono stati curati dallo studio legale **Bird & Bird**. Il Club degli Investitori è stato invece assistito dallo studio **Benessia – Maccagno**.

"*Gli strumenti finanziari partecipativi – dichiara l'avv.* ***Francesco Torelli*** *dello studio Bird & Bird - rappresentano lo strumento ideale per le start-up che intendono reperire capitali sotto forma di semi-equity (il c.d. convertible loan che costituisce una delle più diffuse modalità di investimento delle startup in Silicon Valley). La legge istitutiva delle start-up innovative consente anche alle s.r.l. innovative di emettere tale tipologia di strumenti che invece, per le società "normali", sono riservati alle s.p.a.".*

***

Il Club degli Investitori
Il Club degli Investitori è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager piemontesi che investe in società, di nuova o recente costituzione, ad elevato contenuto innovativo e con ampie prospettive di crescita. I Soci investono personalmente nelle singole iniziative, acquisendo quote di partecipazione nelle società. Il Club degli Investitori conta oggi più di 100 Soci che, come business angels, affiancano e supportano la crescita dell'azienda.

TT Venture
TTVenture è il fondo di Venture capital del gruppo Quadrivio, una delle maggiori realtà del panorama finanziario italiano, con asset in gestione per oltre 1,2 miliardi di euro. TTVenture è il primo fondo italiano dedicato all'innovazione e al trasferimento tecnologico, nato con l'obiettivo di investire in settori caratterizzati da un elevato grado di tecnologia e innovazione, come Life-Science, New Materials, Clean Tech, Agro-Food.

Como Venture
Como Venture opera nel venture capital investendo in progetti che favoriscono processi di innovazione, di sviluppo e di trasferimento tecnologico, traducibili in prodotti industriali brevettabili e in grado di remunerare il capitale investito. Como Venture opera anche in sinergia con il Parco Scientifico Tecnologico ComoNExT.

***

Contatti:

Club Degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it
Tel: +34 340 6171803

Quadrivio:
Matteo Bonfanti
m.bonfanti@quadriviosgr.com
Giovanni M. Vecchio
g.vecchio@quadriviosgr.com
Tel: +39 02 72147700

Como Venture:
Paola Carlotti
paola.carlotti@ellecistudio.it
Tel: +39 031301037

CLUB degli INVESTITORI

Da Biella alle palestre nel mondo: Desmotec ottiene un finanziamento dal Club degli Investitori

Il network di investitori piemontesi investe 215 mila euro in Desmotec, startup biellese che opera nel settore della preparazione atletica e dell'allenamento isoinerziale

Torino, 26 ottobre 2015. Il **Club degli Investitori**, network di business angel piemontesi, annuncia un nuovo investimento - per un valore di **215 mila euro**, a cui ha preso parte anche **Embed Capital** - a favore di **Desmotec**, startup biellese attiva nel settore della preparazione atletica e dell'allenamento isoinerziale, fondata da Alberto Bertagnolio.

Nata dalla collaborazione tra allenatori di livello mondiale (FISI in primis), atleti professionisti, medici, fisioterapisti ed imprenditori, Desmotec ha sviluppato un **macchinario innovativo per l'allenamento, la riabilitazione e la prevenzione degli infortuni**, che consente di gestire il proprio percorso di training in modo personalizzato.

Il centro di ricerche Desmotec collabora con numerosi partner tecnici per lo studio di protocolli innovativi, sia per la valutazione (test incrementale isoinerziale), sia per il training riabilitativo e preventivo e lo sviluppo delle performance dell'atleta.

"Nel mondo dello sport e della preparazione atletica, il valore di Desmotec è ormai riconosciuto a livello internazionale – **dichiara Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori** – *Tra le qualità da attribuire all'azienda biellese, oltre alle tante partnership avviate con le principali federazioni italiane sportive, che dimostrano la validità del prodotto, vi è sicuramente la scelta di affidarsi a fornitori italiani, nella maggior parte dei casi locali, per la componentistica degli attrezzi. Si tratta quindi di un prodotto a tutti gli effetti Made in Italy che, grazie ai finanziamenti ricevuti, potrà continuare la sua espansione fuori dai confini italiani".*

"Il nostro obiettivo – ***aggiunge Alberto Bertagnolio, Ceo di Desmotec*** *– è di crescere puntando sulla ricerca e sviluppo, migliorando continuamente sia l'aspetto della componentistica, sia le modalità di utilizzo delle macchine isoinerziali, per fornire un prodotto all'avanguardia nell'ambito della tecnologia isoinerziale. Per questa ragione a gennaio inaugureremo il Desmoclub, uno spazio aperto al pubblico che farà da catalizzatore di idee e fornirà dei feedback in tempo reale sull'utilizzo dei macchinari".*

Parallelamente sta nascendo la Desmotec Academy, un gruppo eterogeneo composto da professionisti nel settore della preparazione atletica, dell'allenamento isoinerziale e della riabilitazione, volto alla divulgazione scientifica e culturale del metodo isoinerziale come metodo di allenamento innovativo sia in campo sportivo che fisio-riabilitativo".

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Desmotec è fornitore ufficiale della **Federazione Italiana Sport Invernali** (FISI) per l'allenamento degli atleti della nazionale italiana di sci alpino; del Settore Tecnico della **FIGC**, che ha sede a Firenze (quartiere di Coverciano) ed organizza i vari campionati di calcio professionistico (dalla Serie A e Coppa Italia fino alla Lega Pro) e non (dalla Serie D fino ai campionati a carattere provinciale); dell'**Associazione Italiana Preparatori Atletici Calcio** (AIPAC), della **Federazione Italiana Scherma** (FIS) per l'allenamento isoinerziale di atleti ed atlete della Nazionale Italiana di Scherma, assoluto fiore all'occhiello dello sport italiano, della **Federazione Italiana Pallavolo** (FIPAV) per l'allenamento isoinerziale degli atleti della Nazionale Italiana di Volley e della **Federazione Italiana Sport del Ghiaccio** (FISG).

L'investimento è stato portato a termine con il contributo di advisoring di Euroventures.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

6 nuove startup in portfolio per un totale di oltre 3,3 milioni di euro di finanziamenti: anno positivo per il Club degli Investitori, il più grande network regionale italiano di investitori

Torino, 17 dicembre 2015. **Directa Plus, D-Orbit, Whoosnap, Finaest, Oluck e Desmotec**: sono le startup che nel 2015 hanno ricevuto un finanziamento da parte del Club degli Investitori, network di business angel con sede in Piemonte, per un totale di **oltre 3,3 milioni di euro**.

"Per quanto riguarda il Club degli Investitori, sicuramente è stato un anno molto positivo, sia in termini qualitativi che quantitativi – **dichiara Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori** – *Il numero di Soci è notevolmente aumentato, superando le 100 unità, e questo ci ha permesso di raggiungere diversi obiettivi. Da una parte, infatti, nella fase di approfondimento, avere a disposizione maggiori competenze, ci ha permesso di prendere in considerazione settori precedentemente poco esplorati, come, ad esempio, quello delle nanotecnologie e del fashion retail; dall'altra, ci ha consentito di uscire fuori dal nostro territorio regionale di competenza e diventare così attori rilevanti a livello nazionale. A questo, si sono aggiunte azioni di co-investimento con i più importanti fondi di venture capital italiani".*

Due, quindi, le più rilevanti novità 2015. Prima di tutto, **la diversificazione degli investimenti a livello settoriale e territoriale**. I due casi più significativi sono rappresentati da **Directa Plus**, azienda lombarda specializzata in nanotecnologie, che si caratterizza per essere il più grande impianto europeo per la generazione di fogli di grafene altamente puro, e da **D-Orbit**, startup attiva nel settore spaziale, che ha messo a punto un dispositivo per la rimozione dei satelliti dallo spazio alla fine del loro ciclo di vita. I primi, a marzo 2015, hanno ricevuto un finanziamento pari a 1,45 milioni di euro; i secondi, a settembre 2015, hanno chiuso un round di 1,83 milioni di euro, in cui il Club degli Investitori è stato lead investor con un investimento pari a 1,3 milioni di euro. Ad investire insieme al Club, **TTVenture**, fondo di venture capital del gruppo **Quadrivio**, una delle maggiori realtà del panorama finanziario italiano, con asset in gestione per oltre 1,2 miliardi di euro, e **Como Venture,** che opera anche in sinergia con il Parco Scientifico Tecnologico ComoNExT.

La seconda novità riguarda **la collaborazione con alcuni tra i più importanti fondi di venture capital**. Oltre a quella sopra citata con TTVenture, il network di business angel ha partecipato, a luglio 2015, con un importo pari a 150K, ad una operazione di co-investimento da 400K con **LVenture**, holding di partecipazioni quotata alla Borsa Italiana. A beneficiarne, **Whoosnap**, una piattaforma basata su un'app mobile, che permette di richiedere foto in tempo reale di uno specifico luogo o evento, sfruttando le dinamiche di crowdsourcing. Quest'ultima, lo scorso 14 dicembre, è stata inserita, insieme a **D-Orbit**, tra le **100 startup dell'anno.**

Ad aggiungersi al portfolio, infine, **Finaest**, piattaforma che permette ad artigiani e designer emergenti italiani di fare conoscere e vendere i propri prodotti nel mondo e **Oluck**, sito web che crea interazione tra utente e pubblicità, che hanno ricevuto, a maggio 2015, rispettivamente 150K e 100K. Ultima in ordine temporale a ricevere un finanziamento da 215K, a fine ottobre 2015, **Desmotec**, startup biellese attiva nel settore della preparazione atletica e dell'allenamento isoinerziale. Oltre alla collaborazione con numerose federazioni sportive italiane, l'azienda fondata da Alberto Bertagnolio ha chiuso importanti contratti a livello internazionale con i **Miami Dolphins**, squadra di football americano della NFL, e i **Washington**

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Capitals, squadra professionistica di hockey su ghiaccio con sede a Washington D.C.

Un anno quindi importante per il Club degli Investitori che, a pochi giorni dall'Assemblea annuale che ha chiuso i lavori del 2015, si è dato i primi obiettivi per il 2016: investimenti nel settore food, nuove collaborazione con importanti partner a livello nazionale e inizio del processo di exit da alcune partecipate.

Da dove partire per raggiungere questi obiettivi? Da tre fatti importanti che hanno segnato l'ecosistema delle startup nel 2015. *"Innanzitutto ci sono state diverse exit, soprattutto nel life science e ICT, che hanno dato grosse soddisfazioni a fondatori ed investitori* – **prosegue Giancarlo Rocchietti** - *Questo dimostra che il lavoro degli operatori negli anni passati sta portando ai primi risultati positivi. Secondo: sono stati avviati nuovi fondi di venture capital di dimensioni notevoli per il nostro mercato, che danno la possibilità alle startup di accedere a nuovi finanziamenti dopo i primi investimenti seed, come quelli erogati dal Club degli Investitori. Infine, sono nati i primi corporate venture: Gruppo Cln e Gruppo Mondadori, ad esempio, hanno istituito al loro interno nuove divisioni dedicate, investendo su manager specifici del settore".*

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803