

**CLUB DEGLI INVESTITORI E ITALIAN BRAND FACTORY:
NUOVO ACCORDO PER SOSTENERE L'INNOVAZIONE SULL'ASSE
MILANO-TORINO**

*La collaborazione mira a creare opportunità di co-investimento e intensificare
lo scambio di competenze tra gli attori principali delle due città*

Torino, 28 Gennaio 2016

Il **Club degli Investitori**, il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, e **Italian Brand Factory**, prima organizzazione di Venture Capital focalizzata sull'Innovative Made in Italy, annunciano un accordo relativo alla condivisione del dealflow e altre opportunità di co-investimento.

Club degli investitori e Italian Brand Factory si impegnano nello scambio di informazioni e possibili co-investimenti nell'ambito del Made in Italy innovativo, rafforzando un legame strategico tra le due città Milano e Torino, principali protagoniste dell'ecosistema delle startup Italiane.

Domenico Laudonia, Partner di Italian Brand Factory, ha commentato così la conclusione dell'accordo: *"Italian Brand Factory supporta imprenditori ambiziosi nei settori Fashion, Food e Design, investendo sul loro sogno e sulle loro capacità di voler affermare sui mercati globali, l'innovative Made in Italy.*

Questa partnership ha una duplice valenza positiva: da un lato rafforza ulteriormente l'asse di collaborazione tra Milano e Torino, città che stanno dimostrando di sapere fare sempre più sistema, dall'altro crea una collaborazione tra due realtà connotate da un modo diverso di fare venture capital: non solo supporto finanziario ma anche supporto manageriale, competenze e network. Questo mix si sta rivelando sempre più apprezzato nel mondo delle start up".

"La partnership è assolutamente in linea con l'obiettivo che il network che rappresento si è dato di stringere collaborazione con i più importanti fondi di venture capital italiani – dichiara Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori – I focus di investimento di IBF ci permetteranno di entrare in contatto con settori al momento ancora poco esplorati dal Club, ma che rientrano negli intenti di finanziamento per questo nuovo anno. Ci auguriamo di chiudere il prima possibile un co-investimento e lavorare insieme per aiutare giovani imprenditori ad affermarsi non solo a livello nazionale, ma anche internazionale".

ITALIAN BRAND FACTORY è la prima organizzazione di Venture Capital con focus sull'Innovative Made in Italy e opera con programmi di incubazione, accelerazione e Investimento (di minoranza) esclusivamente in realtà in forte crescita o ad alto potenziale.

IL CLUB DEGLI INVESTITORI, il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager che investe in società, di nuova o recente costituzione. I Soci investono personalmente nelle singole iniziative, acquisendo quote di partecipazione nelle società. Il Club degli Investitori conta oggi più di 100 Soci che, come business angels, affiancano e supportano la crescita dell'azienda.

CLUB DEGLI INVESTITORI

Michelle Aggio
Comunicazione e ufficio stampa
comunicazione@clubdeglinvestitori.it

ITALIAN BRAND FACTORY

Domenico Laudonia
Founder & Managing Partner
domenico.laudonia@italianbrandfactory.it

Il Club degli Investitori potenzia la struttura operativa e sceglie Torino Wireless come base per sostenere startup e PMI

Torino, 20 aprile 2016. Il **Club degli Investitori**, il più grande network regionale di business angel in Italia, che raggruppa 100 investitori, ha scelto come base operativa **Torino Wireless** per il suo ruolo di hub dell'innovazione, un ponte tra imprese, ricerca e politiche pubbliche con una consolidata esperienza di gestione di cluster sia a livello locale con il Polo ICT, sia nazionale con il Cluster SmartCommunitiesTech.

In Torino Wireless il Club trova un ambiente giovane e dinamico, favorevole allo sviluppo di nuovi progetti e sensibile alla contaminazione tra finanza e imprenditorialità innovative. La prossimità fisica consentirà agli investitori e alle imprese in portafoglio di sfruttare le opportunità offerte dai network del Polo ICT e del Cluster SmartCommunitiesTech, condividendo relazioni non solo con le imprese, ma anche con gli enti pubblici per intraprendere iniziative e sperimentazioni sul territorio.

Parallelamente le aziende che gravitano nell'orbita di Torino Wireless potranno trovare nel Club uno strumento in più per far decollare la loro crescita. Infatti il target degli investitori del Club è rappresentato da startup o piccole imprese che hanno già acquisito solidità e sono pronte per far decollare il loro progetto, un identikit nel quale si ritrovano moltissime imprese del network di Torino Wireless. *“Una collaborazione più stretta con il Club è una grande opportunità per le nostre imprese – conferma **Rodolfo Zich, presidente Torino Wireless** – ogni giorno seguiamo da vicino sempre più imprenditori alla ricerca di strumenti alternativi di finanziamento. Lavorare spalla a spalla con business angel regionali pronti a investire nelle migliori idee e progetti tecnologici porterà sicuramente nuovi stimoli nell'indirizzare al meglio startup e piccole imprese.”*

*“Grazie alla partnership con Torino Wireless, acquisiremo importanti competenze nel settore ICT da trasferire alle imprese nelle quali investiamo – spiega il **Presidente del Club degli Investitori Giancarlo Rocchietti** – Inoltre avremo accesso ad un network di imprese che potrebbero rappresentare future opportunità di investimento”.*

CLUB DEGLI INVESTITORI

Il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager che investe in società, di nuova o recente costituzione. I Soci investono personalmente nelle singole iniziative, acquisendo quote di partecipazione nelle società. Il Club degli Investitori conta 100 Soci che, come business angels, affiancano e supportano la crescita dell'azienda.

FONDAZIONE TORINO WIRELESS

Ente no-profit nato da un partenariato pubblico-privato, Torino Wireless opera da dodici anni nella promozione e sviluppo dell'innovazione in Piemonte. Oggi gestisce e coordina le attività del Polo di Innovazione ICT regionale e del Cluster Tecnologico Nazionale sulle Smart Communities. La missione di Torino Wireless è contribuire alla competitività del territorio, accelerando la crescita delle imprese che utilizzano le tecnologie come fattore strategico di sviluppo e affiancando le istituzioni in progetti di smart cities o di innovazione. torinowireless.it | poloinnovazioneict.org | smartcommunitiestech.it

Informazioni e contatti:

Club degli Investitori – Michelle Aggio – comunicazione@clubdegliinvestitori.it – 340.617.1803

Fondazione Torino Wireless – Marco Passarella – marco.passarella@torinowireless.it – 334.659.9477



Aperte le candidature per il Premio Business Angel dell'anno

Il Club degli Investitori e Società Consortile OGR-CRT, in collaborazione con 42Accelerator, sono alla ricerca della migliore azione di angel investing piemontese

Torino, 26 maggio 2016. Il **Club degli Investitori** e **Società Consortile OGR-CRT**, in collaborazione con **42Accelerator**, organizzano la quinta edizione del **Premio Business Angel dell'anno** dedicato al Business Angel che si è distinto maggiormente in attività di investimento e di partecipazione attiva a sostegno della crescita e dello sviluppo di una startup.

Il premio nasce per dare visibilità alla **migliore azione di angel investing**, evidenziando in questo modo che gli investimenti su una startup attirano sempre più singoli finanziatori che credono e supportano nuovi progetti, giocando così un **ruolo fondamentale a sostegno dello sviluppo economico del territorio**.

Possono presentare la propria candidatura tutti gli investitori, persone fisiche e persone giuridiche piemontesi che hanno investito in imprese di nuova o recente costituzione, aventi consistente contenuto innovativo ed elevato potenziale di crescita.

I criteri di valutazione sono molteplici: dalla **performance economico-finanziaria** della startup ai **risultati ottenuti direttamente imputabili all'attività del Business Angel** all'interno dell'impresa, dall'**ampliamento della dimensione di mercato** alla capacità di **attrarre nuovi capitali**, fino alla **creazione di nuovi posti di lavoro**.

Le **domande di candidatura** dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail carla.bertuzzi@42accelerator.co – **entro e non oltre il 17 giugno 2016** – e saranno esaminate **in collaborazione con 42Accelerator**.

Il premio verrà assegnato da una speciale commissione – creata *ad hoc* dal Club degli Investitori insieme a Società Consortile OGR-CRT – e conferito nel corso dell'annuale evento organizzato dal Club degli Investitori, in programma il prossimo 4 luglio.

Soundreef, la società tecnologica che sfida il monopolio di SIAE, raccoglie il supporto del Club degli Investitori

Un mese importante quello che si è appena chiuso per il Club degli Investitori, il più grande network regionale di business angel in Italia, per due motivi. Da una parte, per la prima volta, una società partecipata da un network di business angels, come il Club degli Investitori, è quotata in Borsa: si tratta di Directa Plus, azienda italiana tra i più grandi produttori e fornitori di materiali a base grafene al mondo, partecipata dai Soci del Club che nel maggio 2015 hanno investito 1.450K. Dall'altra, dopo aver sottoscritto la lettera indirizzata al Presidente del Consiglio Matteo Renzi per chiedere di approvare in toto la direttiva europea sul diritto d'autore, un nuovo investimento di 420K a favore di Soundreef, la società tecnologica che sfida il monopolio di SIAE.

Torino, 1° giugno 2016. Dopo aver sottoscritto la lettera indirizzata al Presidente del Consiglio Matteo Renzi per chiedere di approvare in toto la direttiva europea sul diritto d'autore, il **Club degli Investitori** - il più grande network regionale di business angel in Italia - passa ai fatti e finanzia **Soundreef** - la prima Entità di Gestione Indipendente di diritti musicali riconosciuta in Europa - con **420K** su un nuovo aumento di capitale complessivo di 560K.

L'investimento del Club è avvenuto tramite **VAM Investments**, holding di investimento in private equity che ha già investito in Soundreef altri €1,2m a novembre 2015; Soundreef ha così rafforzato la propria dotazione di capitale alla luce dell'importante afflusso di artisti e titolari di diritti che stanno scegliendo, in questi mesi, di raccogliere i propri diritti tramite una piattaforma tecnologica, trasparente e veloce nelle distribuzioni.

*"Fedez ha dichiarato di preferire Soundreef perché fa della meritocrazia un valore - **dichiara Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori** - noi scegliamo Soundreef per la sua grande capacità di farsi portavoce di un sistema che solo attraverso l'innovazione può puntare al progresso e alla crescita del Paese. Siamo imprenditori di lungo corso e non speculatori finanziari come ci ha definiti il Presidente della SIAE".*

Davide d'Atri, fondatore e CEO di Soundreef, ha dichiarato *"Siamo felici dell'ingresso del Club degli Investitori in Soundreef, che testimonia ancora una volta la sensibilità e attenzione del mondo imprenditoriale italiano nei confronti dell'innovazione e della trasparenza; proseguiamo dunque nella nostra opera di apertura e modernizzazione del settore dei diritti musicali"*.

Tra gli altri investitori di Soundreef, oltre Vam Investments, figura **Lventure Groupe**, altro partner del Club degli Investitori, che ha inserito la società nel proprio portfolio nel 2011.

All'investimento a favore di Soundreef, lo scorso 27 maggio, si è aggiunta la notizia della **quotazione all'AIM di Londra di Directa Plus** - azienda lombarda specializzata in nanotecnologie, che si caratterizza per essere il più grande impianto europeo per la generazione di fogli di grafene altamente puro - da un anno presente nel portfolio del Club degli Investitori. Si tratta del primo caso in Italia di un'azienda quotata in Borsa partecipata da un network di business angel.

Bettanin & Venturi, azienda artigiana di calzature di lusso Made in Italy in forte ripresa, ottiene il supporto del Club degli Investitori

Dopo l'acquisizione da parte di Fairplay Capital che, insieme a M9 Management & Investimenti ed altri investitori privati, ha investito capitale proprio, Bettanin & Venturi prosegue la propria strategia di rilancio grazie a nuovi fondi. In particolare, l'investimento da parte del Club degli Investitori andrà a supportare la ripresa dei rapporti commerciali internazionali dell'azienda, riconosciuta da sempre come uno dei brand di riferimento del settore, che da cinque generazioni è attiva nello styling, produzione strettamente artigianale e commercializzazione di calzature per uomo di altissima qualità.

Tradizione, qualità, personalizzazione: ogni scarpa è unica e irripetibile. Questi i valori di **Bettanin & Venturi** - azienda artigiana del veronese, frutto di lunghe tradizioni e conoscenze, tramandate di padre in figlio, che **dal 1865 crea calzature da uomo** - che hanno convinto il **Club degli Investitori**, il più grande network regionale di business angel in Italia, a concedere un **investimento del valore di 135K**. Il Champion scelto per essere l'interfaccia tra il network di angels e il team imprenditoriale è **Dario Casalini**, guida dello storico Maglificio Po, produttore del celebre marchio Oscalito.

L'investimento del Club degli Investitori, avvenuto tramite ILC, arriva in un momento di forte ripresa dell'azienda, riconosciuta da sempre come uno dei brand di riferimento del settore, con i suoi prodotti distribuiti in tutto il mondo, sia in boutique di alto livello sia in Department store esclusivi.

Dopo un lungo periodo di crisi che ha toccato molte piccole aziende familiari, l'acquisizione da parte di **Fairplay Capital**, che, **insieme a M9 Management & Investimenti ed altri investitori privati**, ha investito capitale proprio – ha permesso a Bettanin & Venturi di continuare a garantire la continuità artigianale e la passione nella produzione di calzature di altissimo livello, con il supporto diretto della famiglia Bettanin, con lavorazioni come le tecniche di cucitura Goodyear, Norvegese e Cadenon.

La strategia organizzativa si è focalizzata nel **mantenimento dei valori e della tradizione produttiva** attraverso la continuità garantita dalla Famiglia Bettanin, con l'inserimento di figure professionali capaci di garantire l'allineamento dell'azienda alle mutate esigenze del mercato e in particolare della distribuzione internazionale, tra cui quella di Andrea Ferraris, socio del Club degli Investitori.

“L'Italia ha un patrimonio di piccole aziende familiari, con un know how specifico che si tramanda di generazione in generazione, che con la crisi hanno dovuto lasciare il posto alle multinazionali e alla grande distribuzione – dichiara Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori - Compito di noi investitori è anche quello di preservare questo know how, fatto di valori e tradizioni nati più di un secolo fa e che hanno contribuito a creare quel “Made in Italy”, sinonimo di autenticità, esclusività e artigianalità. La dimostrazione che si tratta di una strategia vincente è data proprio dal rilancio aziendale di Bettanin & Venturi che ha già iniziato a produrre i suoi frutti in termini di conto economico con un ritorno all'utile nell'ultimo anno, grazie ad un team manageriale che ha saputo coniugare la tradizione nella lavorazione di un prodotto di nicchia con una strategia commerciale internazionale altamente selettiva”.

“Siamo particolarmente orgogliosi di essere riusciti a mettere insieme tre componenti essenziali per lo sviluppo del Made in Italy: la tradizione artigianale, le capacità manageriali ed esperienze internazionali di assoluto livello, il capitale privato per lo sviluppo – dichiarano i manager di M9, protagonisti dell’operazione – Il connubio tra questi tre elementi può davvero diventare una formula potente per lo sviluppo dei settori di eccellenza dell’industria italiana, e ancor di più lavorando in una ottica di aggregazione di imprese per affrontare al meglio i mercati internazionali. Saremo quindi molto felici di poter presentare al Club degli Investitori – interlocutore molto sensibile e recettivo - ulteriori opportunità di investimento in questa direzione”.

CLUB DEGLI INVESTITORI
www.clubdeglinvestitori.it

Il Club degli Investitori, il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager che investe in società, di nuova o recente costituzione. I Soci investono personalmente nelle singole iniziative, acquisendo quote di partecipazione nelle società. Il Club degli Investitori conta oggi più di 100 Soci che, come business angels, affiancano e supportano la crescita dell’azienda.

BETTANIN E VENTURI
<http://www.bettaninshoes.com>

Bettanin & Venturi è un’azienda italiana che da 5 generazioni è attiva nello styling, produzione strettamente artigianale e commercializzazione di calzature per uomo di altissima qualità per un Cliente che desidera distinguersi per la scelta di un Prodotto esclusivo. L’Azienda, riconosciuta da sempre come uno dei Marchi di riferimento del settore, distribuisce selettivamente i suoi prodotti in tutto il Mondo sia in boutique di alto livello sia in Department store esclusivi.

Angelo Italiano business angel dell'anno

Il premio assegnato dal Club degli Investitori e Società Consortile OGR-CRT per l'investimento a sostegno di Desmotec, azienda leader nella produzione di "sistemi" basati su tecnologia isoinerziale per l'allenamento, per il recupero e per la prevenzione degli infortuni

Torino, 05 luglio 2015. **Club degli Investitori** e **Società Consortile OGR-CRT** hanno conferito il **Premio Business Angel dell'anno** ad **Angelo Italiano** per l'investimento a sostegno di **Desmotec**, azienda biellese leader nella produzione di "sistemi" basati su tecnologia isoinerziale per l'allenamento, per il recupero e per la prevenzione degli infortuni, fondata nel 2012 da Alberto Bertagnolio.

Un sodalizio, quello tra angel ed imprenditore, nato poco meno di un anno fa, che ha visto fin da subito Angelo Italiano portare all'interno della squadra di Desmotec non solo un apporto economico, ma soprattutto un'esperienza trentennale nella consulenza direzionale e nella gestione di programmi di innovazione di processi e sistemi informativi in grandi gruppi industriali.

"Desmotec ha forti radici locali con una vocazione e prospettive internazionali: è un'azienda di cui è facile innamorarsi – dichiara Angelo Italiano - A partire dalla tecnologia sviluppata per le missioni spaziali, l'idea imprenditoriale su cui è nata Desmotec ha aggregato esperti di diverse discipline da tutto il mondo per affermare un metodo scientifico per l'allenamento e la riabilitazione con tecniche isoinerziali. E l'ha tradotta in uno stabilimento produttivo degno delle migliori tradizioni industriali della provincia biellese, con clienti prestigiosi in tutto il mondo serviti da un team giovane, preparato ed entusiasta del proprio lavoro. Credo che Desmotec sia un bellissimo esempio delle nuove generazioni del "made in Italy".

In quattro anni Desmotec è passata da un fatturato di 80 mila euro a 400 mila euro nel 2015, con una quota di export del 30%. **Il fatturato previsto nel 2016, con una quota export del 60%, è di 700 mila euro** grazie al contributo di una nuova rete di distributori in Italia, alla focalizzazione sui mercati esteri, al deposito di nuovi brevetti, al piano marketing con presenze fieristiche coordinato con i piani commerciali, alla partnership con strutture d'avanguardia nelle tecniche sportive e fisioterapiche.

Numerose le collaborazioni con clienti di rilievo - quali il **Coni**, la **FIGC**, la **FISI** (Federazione Italiana Sport Invernali, con una sperimentazione pluriennale), le **sorelle Dufour-Lapointe** (Canada, oro e argento alle Olimpiadi Sochi 2014 nel freestyle), **Justin Gatlin** (sprinter USA), e il **70% dei club di calcio di Lega A e B oltre ad Ajax, Paris St. Germain e Miami Football Club allenato da Alessandro Nesta** – che hanno permesso di affinare la ricerca e lo studio delle tecniche isoinerziali, portando l'azienda a livello di eccellenza mondiale. L'ultima opportunità in ordine temporale è nata grazie all'incontro con il Dott. **Gianluca Stesina**, già medico sportivo e responsabile sanitario di **Juventus Football Club** ed oggi Direttore Sanitario dell'ultimo "nato" in casa bianconera: si tratta del **J-Medical**, inaugurato lo scorso 23 marzo, che è un centro sanitario di eccellenza creato in collaborazione con il Santa Clara Group e realizzato nel settore est dello Juventus Stadium, in un'area attigua al Museum di circa 3500 metri quadri, che ha il compito di curare i giocatori di tutte le squadre della Juventus e non solo.

Ad assegnare il premio, la giuria presieduta da **Massimo Lapucci**, Segretario Generale Fondazione Crt e Direttore Generale Società Consortile OGR-CRT - composta da **Paolo Anselmo** (presidente IBAN), **Piero Bergamini** (Business Angel e manager, socio del Club degli Investitori), **Bernardo Bertoldi** (Vicepresidente del Club degli Investitori e docente presso l'Università degli Studi di Torino), **Giulia Cimpanelli** (giornalista del Corriere della Sera) e **Vladimiro Rambaldi** (Responsabile Segreteria Generale Unicredit) - che ha scelto il vincitore tra i finalisti selezionati da **42Accelerator**.

Inserito a partire dalla prima edizione nell'ambito del premio organizzato da IBAN – Associazione Italiana dei Business Angel, il Premio Business dell'anno nasce per dare visibilità alla migliore azione di angel investing avvenuta sul territorio, evidenziando in questo modo che gli investimenti su una startup non sono più solo appannaggio dei grandi fondi di venture capital, ma attirano sempre più singoli finanziatori che credono in nuovi progetti, giocando così un ruolo fondamentale a sostegno dello sviluppo del tessuto socio-economico di appartenenza.

DESMOTEC (www.desmotec.com)

LA FILOSOFIA DESMOTEC

Il metodo di allenamento su cui si poggia la filosofia Desmotec consiste nell'impiego congiunto di un'attrezzatura che sfrutta le inerzie generate dall'atleta e di un software che in tempo reale registra le sessioni di allenamento e permette un controllo del carico. Nel metodo isoinerziale il lavoro prodotto durante la fase concentrica di spinta viene immagazzinato dalla macchina che impegna a sua volta chi la utilizza a gestire una reazione in fase eccentrica (frenata). Durante il lavoro eccentrico, vengono interessate un numero minore di unità motorie, con maggiore sollecitazione delle fibre muscolari rispetto alle contrazioni concentriche, creando micro-adattamenti molto specifici all'interno del tessuto muscolare, tali da rigenerarlo e fornire una prevenzione contro lesioni dello stesso. Pertanto in questo contesto la rieducazione muscolare eccentrica si presenta particolarmente adatta nella rieducazione funzionale specifica della meccanica muscolare post trauma al fine di riadattare la struttura a carichi gradualmente intensi senza però perdere l'elasticità a scapito della forza e viceversa.

L'AZIENDA

DESMOTEC s.r.l. è stata fondata nel 2012 da Alberto Bertagnolio: L'azienda biellese opera nel settore della preparazione atletica e dell'allenamento isoinerziale. Nasce dalla collaborazione tra allenatori di livello mondiale (F.I.S.I. in primis), atleti professionisti, medici, fisioterapisti ed imprenditori che credono nel settore e ha sviluppato un metodo che consente di gestire un percorso di training completamente monitorato, personalizzato e modulare al fine di controllare il proprio allenamento, il recupero e la prevenzione degli infortuni. La società è cresciuta in fretta, guadagnandosi una quota di mercato internazionale. In questi anni la società ha sempre rimarcato le proprie origini, testimoniato dalla scelta di restare ancorati al territorio e di scegliere solo fornitori italiani, se non locali, per i componenti con cui vengono realizzati gli attrezzi oltre a iniziative di carattere sociale-territoriale.

Fatturato 2014: € 250.000,00

Fatturato 2015: € 400.000,00 (30% Export)

Fatturato previsto 2016: € 700.000,00 (60% Export)

Il Club degli Investitori investirà nelle piccole eccellenze del Made in Italy: 1M di euro è la somma che il più grande network regionale di business angel è pronta ad investire entro i prossimi 6 mesi

Torino, 15 settembre 2016. Tradizione produttiva, mantenimento dei valori e artigianalità: il Club degli Investitori è alla ricerca delle piccole eccellenze del Made in Italy e metterà a disposizione delle aziende selezionate 1M di euro.

Il più grande network regionale di business angel apre una call dedicata a tutte le piccole e medie imprese operanti nei settori food, fashion, automation e design con un fatturato minimo di 1M di euro. L'obiettivo è di valorizzare il grande patrimonio di piccole aziende, con uno specifico know how, che ogni giorno contribuiscono a creare quel "Made in Italy" sinonimo di autenticità, esclusività e creatività.

Il Club degli Investitori ha già iniziato ad operare in tale direzione quest'anno con l'investimento nel capitale di Bettanin & Venturi, eccellenza artigianale veneta, che dal 1865 crea calzature da uomo.

Per candidarsi occorre compilare un dettagliato questionario in tutte le sue parti (scaricabile [qui](#)) allegare una brochure/presentazione dell'attività e trasmettere i bilanci degli ultimi tre anni. La documentazione andrà inviata al seguente indirizzo email: emi@clubdeglinvestitori.it (per informazioni: 011 19501451).

Oltre ad un investimento in denaro, le aziende riceveranno il supporto di un team di esperti e di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso.

WaterView, la tecnologia che misura “le gocce d’acqua”, ottiene il supporto del Club degli Investitori

Il più grande network regionale di business angel in Italia investe 475 mila euro in WaterView, azienda attualmente inserita in I3P - Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino, capace di rivoluzionare l’industria della raccolta dei dati in ambito meteorologico grazie ad una tecnica totalmente nuova per misurare l’intensità della pioggia

Torino, 21 settembre 2016. Il **Club degli Investitori**, il più grande network regionale di business angel in Italia, annuncia un **nuovo investimento**, per un valore di **475 mila euro**, a favore di **WaterView**. Fondata nel 2015 da Paola Allamano, Paolo Cavagnero e Alberto Croci, e inserita in **I3P** Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino, l’azienda sviluppa servizi per la **raccolta e l’analisi di Big Data in ambito meteorologico** ed è specializzata nell’ideazione di sistemi intelligenti per il **monitoraggio di fenomeni atmosferici e parametri ambientali**. Il Champion scelto per essere l’interfaccia tra il network di angels e il team imprenditoriale è **Birnur Ayse Yavuz**, Managing Director - DHI Italia.

WaterView è in grado di rivoluzionare la raccolta dati in ambito meteorologico grazie ad una **nuova tecnica che misura l’intensità della precipitazione atmosferica**, a partire dalle caratteristiche **strisce luminose lasciate dalle gocce d’acqua in filmati e fotografie**, che possono provenire da macchine fotografiche tradizionali, telecamere di rete, webcam o smartphones.

Attraverso un’ampia gamma di dispositivi compatibili e ai propri **algoritmi di elaborazione**, WaterView sta aprendo la strada alla raccolta di grandi quantità di dati pluviometrici di fondamentale interesse per diversi settori, in cui conoscere l’intensità delle precipitazioni può fare la differenza: dagli **operatori della protezione civile** alla **gestione e controllo della viabilità**; dai **fornitori di servizi meteo** ai **consorzi agricoli**.

“Negli ultimi mesi sono stati diversi i progetti di big data valutati, ma nessuno aveva mai convinto pienamente i Soci ad investire”, ha dichiarato Giancarlo Rocchietti, Presidente del Club degli Investitori. “Su WaterView non ci sono stati dubbi: il progetto è nuovo, innovativo e risponde all’esigenza di raccogliere dei dati che spesso hanno a che fare con la sicurezza delle persone. Basti pensare al valore aggiunto che questi dati possono dare in caso di emergenza meteo agli operatori della protezione civile”.

“Aver ottenuto il sostegno economico di una realtà così importante e impegnata su investimenti di successo è per noi motivo di orgoglio, ma soprattutto rappresenta al tempo stesso una conferma e un incoraggiamento”, ha affermato Paola Allamano, Amministratore Delegato e co-fondatrice di WaterView. “La sfida ora è di promuovere al meglio la conoscenza del nostro prodotto e i vantaggi che può offrire sia per le aziende private sia per la pubblica amministrazione e le istituzioni”.

La tecnologia di WaterView è protetta da un brevetto che attualmente si trova in fase di estensione internazionale.



Ufficio stampa Club degli Investitori

Michelle Aggio - comunicazione@clubdeglinvestitori.it – 340.6171803

Ufficio Stampa WaterView - Glebb & Metzger

Antonella Desiderio - adesiderio@glebb-metzger.it - Tel. 011 5618236, mob. 335 8087257

Clelia Corradi - ccorradi@glebb-metzger.it - Tel. 02 72023003, mob. 335 7571669

Ufficio stampa I3P:

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Vanna Sedda - +39 347 8930210 - vanna@agenziapressplay.it

CLUB DEGLI INVESTITORI | www.clubdeglinvestitori.it

Il Club degli Investitori, il più grande network regionale italiano di business angel con sede in Piemonte, è composto da un gruppo di imprenditori, professionisti e manager, che investe direttamente in quote di partecipazione di startup o di piccole imprese innovative ad elevato potenziale di crescita. Nato a Torino nel 2008, conta oggi più di 100 soci.

I Soci del Club degli Investitori sono investitori lungimiranti alla costante ricerca di imprenditori capaci e innovativi. Un investimento attraverso il Club degli Investitori è molto più che denaro: significa coinvolgimento di un gruppo di persone la cui rete di contatti ed esperienza vale molto di più del capitale stesso.

WATERVIEW | www.waterview.it

WaterView è un'azienda giovane e dinamica che sviluppa servizi per la raccolta e l'analisi di Big Data in ambito meteorologico ed è specializzata nell'ideazione di sistemi intelligenti per il monitoraggio di fenomeni atmosferici e parametri ambientali. Fondata nel 2015 da Paola Allamano, Paolo Cavagnero e Alberto Croci, attualmente è inserita in I3P, l'Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino.

Waterview è in grado di rivoluzionare la raccolta dati in ambito meteorologico grazie ad una nuova tecnica che misura l'intensità della precipitazione atmosferica, a partire dalle caratteristiche strisce luminose lasciate dalle gocce d'acqua in filmati e fotografie, che possono provenire da macchine fotografiche tradizionali, telecamere di rete, webcam o smartphones.

I3P | www.i3p.it

I3P è l'incubatore d'impresе del Politecnico di Torino. E' uno dei principali incubatori europei e sostiene startup fondate sia da ricercatori universitari che da imprenditori esterni.

Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte e Fondazione Torino Wireless.

Ad oggi ha favorito la nascita di 193 imprese, che hanno ottenuto capitale di rischio per circa 40 milioni di Euro e generato oltre 1600 posti di lavoro e un giro d'affari di oltre 75 milioni di Euro nel 2014.

I3P offre alle startup spazi attrezzati, consulenza strategica e specialistica, e continue opportunità di contatto con investitori e clienti corporate.

In I3P possono accedere studenti, dottorandi, ricercatori, docenti del Politecnico di Torino o degli enti pubblici di ricerca, oltre che imprenditori o esterni interessati a sviluppare una startup innovativa con validata potenzialità di crescita. I settori di attività delle startup variano dall'ICT al Cleantech, dal Medtech all'Industrial, dall'Elettronica e automazione al digitale e in ambito Social Innovation.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. Ad oggi Treatabit ha supportato 232 idee d'impresa, di cui 139 progetti sono online e 69 sono diventate impresa.



Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica, l'innovazione sociale e la nuova imprenditoria.

Nel 2014 I3P si è classificato al 5° posto in Europa e al 15° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator) la classifica annuale degli incubatori universitari che ha preso in esame 300 incubatori di 67 paesi, valutandone l'attrattività e la creazione di valore per l'ecosistema e per i clienti.

“Investitori lungimiranti incontrano gli imprenditori del Made in Italy”

Camera di commercio di Torino e Club degli Investitori mettono a sistema ricercatori, imprenditori, investitori e business angel con l’obiettivo comune di far crescere ed internazionalizzare le pmi del territorio piemontese

Martedì 6 dicembre 2016 | H. 14.30-17.30

Torino Incontra | Sala Giolitti | Via Nino Costa, 8 – Torino

Torino, 29 novembre 2016. **Food, meccanica, design e moda:** sono questi alcuni dei settori del *Made in Italy* su cui nuove tipologie di investitori, attraverso una “finanza smart”, sono pronti oggi a scommettere. Si tratta di **imprenditori che cercano imprenditori per crescere insieme**, portando con sé non solo denaro, ma anche know how e relazioni.

Per far conoscere le opportunità di investimento presenti sul territorio e delineare i servizi camerali a disposizione, la **Camera di commercio di Torino** e il **Club degli Investitori** – martedì 6 dicembre, alle 14.30, presso Torino Incontra – organizzano **“Investitori lungimiranti incontrano gli imprenditori del Made in Italy”**, un incontro che vuole mettere a sistema imprenditori, investitori e business angel che hanno **l’obiettivo comune di far crescere ed internazionalizzare le pmi del territorio piemontese**, valorizzando il grande patrimonio di aziende che ogni giorno contribuiscono a creare quel *Made in Italy* sinonimo di autenticità, esclusività e creatività.

Ad aprire i lavori, **Vincenzo Ilotte**, Presidente della Camera di commercio di Torino. A seguire, gli interventi dedicati alle ricerche e alle testimonianze sui settori di interesse: **food** (**Carmine Garzia**, dell’Università di Scienze Gastronomiche Pollenzo-Bra e **Francesco Bianco** di Molecola); **meccanica** (**Giorgio Marsiaj**, Presidente AMMA e **David Avino** di Argotec); **design** (**Pier Paolo Peruccio** del Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino e **Alessandro Vaiarelli** di Caino Design); **moda** (**Lucia Rota** dello IED e **Dario Casalini** di Oscalito).

A chiudere i lavori, i **servizi della Camera di commercio per lo sviluppo imprenditoriale e l’internazionalizzazione** spiegati da **Giovanni Pischedda** e gli interventi di **Franco Rigamonti**, ad di **Cose Belle d’Italia**, gruppo che aggrega realtà italiane rappresentanti l’eccellenza del Made in Italy e di **Giancarlo Rocchietti**, Presidente del **Club degli Investitori**, il più grande network regionale di investitori informali in Italia, che illustreranno le **opportunità finanziarie a disposizione degli imprenditori**.

A moderare i lavori, sarà il giornalista de Il Sole 24 Ore Francesco Antonioli.

Al termine dell’evento, sono previsti **incontri B2B** delle imprese interessare con i rappresentanti del Club degli Investitori.

Ufficio stampa Club degli Investitori
Michelle Aggio
comunicazione@clubdegliinvestitori.it – 340.6171803

Camera di commercio di Torino
Settore Comunicazione esterna e URP
relazioni.esterne@to.camcom.it tel. 011 - 5716652/5