



Venture Capital: nuovo round d'investimento da \$15M per il marketplace 1000Farmacie, guidato da P101 SGR e HBM Healthcare Investments

- *Il round da 15 milioni di dollari è stato guidato da P101 SGR attraverso il suo secondo veicolo d'investimento P102 e ITALIA 500 (Gruppo Azimut) e da HBM Healthcare Investments*
- *1000Farmacie opera nel settore e-pharmacy, riunendo su un'unica piattaforma online le migliori farmacie italiane, per consentire ai clienti di trovare sempre il prodotto cercato, al prezzo migliore e con consegna a domicilio. Fondata nel 2020, nell'ultimo anno ha visto una crescita del 600%.*
- *Il funding servirà per espandere l'attività e il servizio di consegna dell'ultimo miglio. Entro il 2023 inoltre la società integrerà anche servizi aggiuntivi di assistenza sanitaria per supportare i pazienti.*

Milano, 7 febbraio 2022 – **1000Farmacie**, il marketplace che unisce le migliori farmacie italiane su un'unica piattaforma online garantendo ai consumatori ampia scelta, consegna veloce e convenienza, chiude un **round di investimento da \$15 milioni**, guidato da **P101 SGR** – attraverso il suo secondo veicolo **P102** e **ITALIA 500** (fondo di venture capital istituito da Azimut Libera Impresa sgr e gestito in delega da P101) – e dalla società di investimento svizzera **HBM Healthcare Investments**.

Al round hanno partecipato anche il family office svizzero **Corisol Holding**, **Club degli Investitori** (che ha effettuato l'investimento per il tramite della Simon Fiduciaria del gruppo Ersel), **IAG**, **LIFTT** e **Healthware Ventures**. La startup ad aprile 2020 aveva già chiuso un round da \$ 1,7 milioni, portando così il totale raccolto a circa 17 milioni di dollari.

Con i fondi raccolti la società punta a espandere l'attività e il suo servizio di **consegna dell'ultimo miglio** (sul modello di Pillpack, startup americana acquisita da Amazon nel 2018), e a rendere maggiormente capillare la propria rete di partnership con le farmacie locali. Entro il 2023 inoltre 1000Farmacie intende integrare all'interno della piattaforma servizi aggiuntivi di assistenza sanitaria per supportare maggiormente i pazienti.

dal CEO **Nicolò Petrone** e dai due co-founders **Mohamed Younes (COO)** ed **Alberto Marchetti (CMO)** Il mercato farmaceutico italiano è molto frammentato e attualmente è determinato da circa 23.000 farmacie indipendenti, che non utilizzano canali di vendita online e dispongono di uno stock limitato: la tecnologia di 1000Farmacie integra su un'unica piattaforma i magazzini delle farmacie indipendenti più performanti, per crearne uno comune in modo da offrire all'utente il maggior assortimento possibile e un servizio di delivery più veloce ed efficiente. Assistenza centrata sui clienti e attenzione al loro benessere sono fondamentali per la piattaforma, che **seleziona con cura ogni farmacia** per assicurarsi che questi valori vengano trasmessi all'utente in ogni momento.

Fondata a marzo 2020 dal CEO **Nicolò Petrone** e dai due co-founders **Mohamed Younes (COO)** ed **Alberto Marchetti (CMO)**, la società ha visto in meno di due anni una **crescita esponenziale**. Con una rete di oltre **100 farmacie indipendenti** nelle maggiori città italiane e 95.000 prodotti in vendita,



1000Farmacie conta oggi più di **250.000 clienti** e una **crescita del fatturato del 600%** nell'ultimo anno. La startup inoltre collabora con alcune importanti big Pharma che possono servirsi della tecnologia sviluppata da 1000Farmacie per rendere più efficiente il proprio servizio di delivery di farmaci.

1000Farmacie si inserisce nel **settore e-pharmacy**, mercato con un valore potenziale di **180 miliardi** di euro in Europa ma con una **penetrazione online ancora prossima allo zero** (fonte Sempora). Si tratta infatti di un mercato altamente frammentato, ancora fortemente legato alla vendita off-line (oltre 200.000 prodotti venduti in più di 50.000 negozi fisici in Europa) e con una presenza piuttosto bassa di marketplace digitali, che al momento coprono soltanto il 25-30% del mercato. In **Italia** in particolare le **potenzialità di sviluppo sono enormi**: nel nostro Paese, infatti, il tasso di penetrazione del settore e-pharmacy è tra i più bassi in Europa (4,5%) ed è inferiore anche a quello di altri settori come viaggi (34%) ed elettronica (24%), ma sta crescendo molto più rapidamente: tra il 2018 e il 2020 ha infatti triplicato il suo volume.

“La nostra missione è rendere i nostri clienti soddisfatti migliorando la loro esperienza di acquisto: grazie a questo round potremo ampliare notevolmente la gamma di servizi offerti, innovando un settore che è ancora fortemente arretrato da un punto di vista digitale. In Italia il prezzo dello stesso medicinale varia moltissimo da farmacia a farmacia. La nostra piattaforma rende visibili queste differenze, in modo da aiutare il cliente a trovare sempre tutti i prodotti che sta cercando al miglior prezzo sul mercato”, afferma **Nicolò Petrone, CEO di 1000Farmacie**.

“Le potenzialità e gli elevati tassi di crescita sottostanti il settore dell'e-pharmacy ci hanno spinto senza esitazione ad investire su 1000Farmacie. Siamo certi che, anche grazie all'elevata capacità del team manageriale, in poco tempo la società ricoprirà una posizione da leader e siamo orgogliosi di aver contribuito fin da subito alla sua crescita. Amiamo i progetti in grado di svecchiare il loro settore di riferimento portando una ventata tecnologica ed innovativa: e 1000Farmacie è sicuramente uno di questi”, afferma **Giuseppe Donvito, Partner di P101 SGR**.

“Siamo lieti di portare in 1000Farmacie il nostro expertise maturato a livello globale nel segmento dell'e-pharmacy. HBM ha infatti investito early stage anche nel marketplace farmaceutico indiano Tata 1mg, nell'azienda leader nel settore sanitario digitale latinoamericano Farmalisto e in Jianke (la principale azienda cinese di assistenza sanitaria digitale e telemedicina). Inoltre, HBM è anche uno dei primi investitori nella community digitale di infermieri e assistenti sanitari ConnectRN, con sede negli Stati Uniti”, conclude **Matthias Fehr, Board Member, Head of Private Equity di HBM Partners, Svizzera**

P101 SGR

P101 SGR è uno dei principali gestori di fondi di venture capital in Italia, specializzato in investimenti in società innovative e technology driven in Europa. Nato nel 2013 e fondato da Andrea Di Camillo, annovera tra gli investitori dei propri fondi Azimut, Fondo Italiano di Investimento, European Investment Fund, Fondo Pensione BCC, Cassa Forense oltre ad alcune tra le principali famiglie imprenditoriali italiane. P101 SGR, gestisce attualmente due fondi, oltre al primo veicolo di investimento retail destinato al venture capital sviluppato in collaborazione con il Gruppo Azimut. Con masse in gestione superiori a € 200 milioni, P101 ha investito in oltre 40 società tra cui Oryn (ex BorsadelCredito.it), Cortilia, Milkman, MusixMatch, e Tannico.



HBM HEALTHCARE INVESTMENTS

HBM Healthcare Investments investe nel settore sanitario. La Società detiene e gestisce un portafoglio internazionale di aziende promettenti nei settori della medicina umana, delle biotecnologie, della tecnologia medica, della diagnostica e della sanità digitale. I prodotti di punta di molte di queste aziende sono già disponibili sul mercato o in una fase avanzata di sviluppo. Le società in portafoglio sono seguite da vicino e guidate attivamente nella loro direzione strategica. Questo è ciò che rende HBM Healthcare Investments un'interessante alternativa agli investimenti in grandi aziende farmaceutiche e biotecnologiche. HBM Healthcare Investments ha una base di azionisti internazionali ed è quotata su SIX Swiss Exchange (ticker: HBMN).

Ufficio Stampa P101 SGR

ddl studio – p101@ddlstudio.net

Irene Longhin – 392 78116778

Sabrina Barozzi – 333 6158644