

Shop Circle raccoglie 60 milioni di dollari nel Series B per guidare il futuro del software B2B potenziato dall'IA

Torino, 06 marzo 2025 – Shop Circle, uno dei principali fornitori di soluzioni software B2B potenziate dall'intelligenza artificiale, ha annunciato oggi la chiusura con successo del proprio round di finanziamento Series B, raccogliendo 60 milioni di dollari di nuovo capitale.

Il round è stato guidato da **Nextalia Ventures**, un fondo d'investimento gestito dalla piattaforma d'investimento di **Nextalia SGR S.p.A.**, che gestisce oltre 1,6 miliardi di dollari di asset. Tra gli altri partecipanti figurano **Endeavor Catalyst**, noto per i suoi investimenti in oltre 50 aziende unicorno, insieme al continuo supporto degli investitori esistenti come **NFX, QED Investors, 645 Ventures, 3VC, CDP Venture Capital (Corporate Partners I – ServiceTech Fund), The Techshop, Primo Capital e i80 Group** e i Soci del **Club degli Investitori** tramite la **Simon Fiduciaria**.

Il round, che ha registrato una forte domanda, evidenzia la solida fiducia degli investitori nel modello di business innovativo di Shop Circle e nella sua rapida crescita. Con un incremento dei ricavi del **110% anno su anno** e una **redditività in crescita per due anni consecutivi**, Shop Circle è ben posizionata per **ampliare la propria offerta di software B2B ed espandersi in settori affini attraverso acquisizioni mirate**.

«Sostenere una crescente redditività per due anni consecutivi, ottenendo al contempo una crescita eccezionale dei ricavi, sottolinea il valore che offriamo costantemente ai nostri clienti», ha dichiarato **Luca Cartechini**, CEO e co-founder di Shop Circle *«L'intelligenza artificiale sta diventando sempre più accessibile e profondamente integrata nel software. La diminuzione dei costi di calcolo e il progresso dei modelli open source stanno trasformando l'industria, permettendoci di innovare più rapidamente e di offrire un valore ancora maggiore ai nostri clienti. Questo finanziamento ci consente di accelerare la nostra traiettoria di crescita, con l'obiettivo di raddoppiare nuovamente i ricavi nei prossimi 12 mesi e di rafforzare la nostra posizione di leader nel settore del software B2B.»*

Guidare l'innovazione: soluzioni di commercio potenziate dall'IA

Un pilastro del successo di Shop Circle è il suo **focus strategico su prodotti centrati sul commercio, potenziati dall'intelligenza artificiale (IA)**. Queste innovazioni semplificano le operazioni, generano efficienze per le imprese e creano valore per i clienti finali. **Sfruttando le informazioni derivanti dalla sua base utenti globale**, Shop Circle ha sviluppato una profonda comprensione delle **performance aziendali** e la capacità di **anticipare efficacemente le esigenze dei clienti**.

«La nostra missione è ridefinire il modo in cui le aziende si espandono integrando soluzioni potenziate dall'IA nelle loro operazioni», ha affermato **Gian Maria Gramondi**, COO e co-founder di Shop Circle *«Dalle esperienze cliente personalizzate agli strumenti di supporto decisionale più intelligenti, l'IA guida ogni innovazione che offriamo. Non è più un lusso – è l'infrastruttura centrale, destinata a rimodellare ogni settore nei prossimi anni. Siamo impegnati a rimanere all'avanguardia nei progressi dell'IA per dotare le aziende di strumenti all'avanguardia per la crescita.»*

Fiducia degli investitori e supporto strategico

«Shop Circle si distingue nel settore per il suo approccio innovativo nel fornire una suite software B2B unificata», ha dichiarato **Francesco Canzonieri, CEO di Nextalia** «Siamo rimasti colpiti dalla capacità del team di innovare e di adattarsi alle esigenze in evoluzione del software enterprise B2B e dell'IA. Siamo orgogliosi di supportare Shop Circle mentre consolida la sua posizione di leader globale, guidando la crescita sia in modo organico sia attraverso acquisizioni strategiche.»

Anche **Endeavor Catalyst** ha espresso fiducia nella traiettoria di Shop Circle.

«Avendo sostenuto più aziende unicorno, vediamo un potenziale enorme per Shop Circle di unirsi a questo gruppo d'élite», ha affermato **Allen Taylor, Partner di Endeavor Catalyst**. «Le loro iniziative strategiche nell'IA e la crescita impressionante li rendono un attore di spicco. Siamo entusiasti di supportare le loro ambizioni globali.»

Anche i Soci del Club degli Investitori, che han già partecipato al round precedente, continuano a supportare ShopCircle; ciò viene ulteriormente dimostrato dalla partecipazione di nuovi Soci al Round.

«Congratulazioni a Shop Circle, Luca, Gian Maria e all'intero team per la chiusura con successo del round Series B! Sono orgoglioso di supportare il vostro percorso come angel investor attraverso il Club degli Investitori—entusiasta per ciò che verrà!», dichiara **Maurizio Attisani**, Champion del Club degli Investitori.

«La chiusura del finanziamento Series B segna un altro traguardo nella straordinaria traiettoria di crescita di Shop Circle. Noi del Club degli Investitori siamo entusiasti di supportarli nel loro continuo percorso di successo!», aggiunge **Axel Masucci**, Champion del Club degli Investitori.

«Gian Maria, Luca e l'intero team di Shop Circle hanno nuovamente dimostrato un'impeccabile capacità di execution. In un mercato dei capitali caratterizzato da forti complessità, il successo della raccolta Series B da 60 milioni di dollari ne è una chiara testimonianza. Un fattore determinante di questo traguardo è stata la loro visione lungimirante: forti investimenti in IA, realizzati ben prima del boom del settore, hanno permesso di innovare radicalmente il modo in cui supportano i loro clienti.», afferma **Zeno Kastelic**, Associate del Club degli Investitori che ha seguito l'operazione per conto dei Soci.

«Il Club degli Investitori ha dato un contributo significativo, coinvolgendo una moltitudine di angel investors con background diversi, molti dei quali con esperienza tecnica e imprenditoriale. Il loro supporto, attraverso mentorship, advisory e introduzioni a potenziali clienti, è stato prezioso per noi nei momenti di maggiore bisogno.» – **Luca Cartechini**, CEO e co-founder di Shop Circle

Espandere gli orizzonti: dal commercio a soluzioni B2B complete

Con questo finanziamento, Shop Circle ha completato la sua **prima acquisizione agnostica alla piattaforma: Aiden**, un software di vendita guidata potenziato dall'IA. **Aiden**, già adottato da aziende come **LG, Prenatal e Intersport**, rappresenta **un'aggiunta strategica al portafoglio di Shop Circle**, permettendole di servire un'ampia gamma di aziende, dalle PMI alle grandi imprese.

«La nostra evoluzione da piattaforma di commercio a fornitore completo di software B2B dimostra il nostro impegno a soddisfare le complesse esigenze dei nostri clienti», ha affermato **Luca Cartechini**. «Siamo impazienti di offrire un valore ancora maggiore alla nostra crescente base di clienti, che conta già oltre 120.000 aziende a livello globale.»